

La Ricerca è un investimento per il futuro di tutti.

Annual Report 2016

Fondazione Istituto Europeo di Oncologia e Centro Cardiologico Monzino

Sommario

Lettera del Presidente	4
Governance	5
Consiglio di Amministrazione	5
Comitato Tecnico Scientifico	5
Segretario Generale.....	6
La Fondazione IEO-CCM	7
MISSION.....	7
VALORI.....	7
Il contesto oncologico	8
Il contesto cardiovascolare.....	9
La parola al Direttore Scientifico IEO.....	10
La parola al Direttore Scientifico Monzino	11
IL SOSTEGNO ALLA RICERCA.....	12
Ricerca di base.....	12
Ricerca clinica	12
Ricerca epidemiologica.....	12
Il nostro impegno a favore della Ricerca nel 2016.....	13
IL SUPPORTO ALLE PERSONE NEL 2016.....	14
.....	15
IL SOSTEGNO ALLA RICERCA IN CIFRE.....	15
Quali attività sosteniamo	16
La comunicazione a sostegno della Ricerca	17
.....	17
LA RACCOLTA FONDI	18
L'andamento della Raccolta Fondi negli ultimi anni	27
Chi sostiene la Ricerca.....	30
L'EFFICIENZA DELLA RACCOLTA FONDI.....	31

Lettera del Presidente

Il 2016 è stato l'ultimo anno di carica di Franca Sozzani come Presidente della Fondazione IEO-CCM, persona dal grande cuore che ha saputo dare slancio all'attività della Fondazione con nuove idee, progetti e credendo fortemente nella necessità di coinvolgere il maggior numero possibile di persone nel sostegno alla Ricerca.

Le sono succeduto convinto, come lo era lei, che lo sforzo più importante vada proprio nella direzione di allargare il numero di persone, enti, aziende, realtà che aderiscano alla convinzione che la Ricerca in campo oncologico e cardiovascolare vada sostenuta in ogni modo.

Migliorare le cure e i trattamenti, sperimentare nuove tecnologie diagnostiche, investire sulla diffusione della prevenzione e della diagnosi precoce, sostenere la formazione di alta specializzazione di medici e ricercatori: questo è ciò su cui lavoriamo.

Il mio impegno, così come quello della Fondazione, seguirà questo indirizzo e sarà

“Rendere possibile il lavoro quotidiano di medici e ricercatori che nei reparti e nei laboratori di IEO e Monzino studiano, sperimentano, testano, curano, ascoltano e accolgono i pazienti e le loro famiglie.”

rivolto a favorire tutti i meccanismi di attivazione di collaborazioni e sinergie che abbiano come fine ultimo quello di rendere possibile il lavoro quotidiano di medici e ricercatori che nei reparti e nei laboratori di IEO e Monzino studiano, sperimentano, testano, curano, ascoltano e accolgono i pazienti e le loro famiglie.

Nelle prossime pagine vi raccontiamo con cifre e dettagli ciò che siamo stati in grado di fare nel corso di quest'anno per la Ricerca grazie al sostegno di tutti coloro che hanno condiviso con noi queste convinzioni e ci hanno aiutato concretamente a realizzarle.

A queste persone voglio rivolgere il mio personale ringraziamento per aver scelto di essere parte di un impegno tanto prezioso come quello della Ricerca in campo oncologico e cardiovascolare.

Carlo Ciani



Governance

Consiglio di Amministrazione

Al Consiglio di Amministrazione è attribuita l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione.

Presidente	Dott. Carlo Ciani
Consiglieri, Membri di Diritto	Dott. Carlo Buora Ing. Mauro Melis Dott. Gian Luca Santi
Consiglieri	Dott. Maurizio Cereda Dott. Andrea Illy Dott. Gian Valerio Lombardi Dott.ssa Emanuela Vavassori Dott. Massimo Giuseppe Vitta Zelman
Membri del Collegio dei Revisori	Avv. Maurizio Bozzato Dott. Guido Croci Dott. Marco Nocchi
Segretario del Consiglio	Dott.ssa Daniela Pezzi

Sono invitati a partecipare alle riunioni del Consiglio di Amministrazione i Direttori Scientifici
Prof. Roberto Orecchia, Direttore Scientifico IEO
Prof.ssa Elena Tremoli, Direttore Scientifico Monzino

Comitato Tecnico Scientifico

Il Comitato Tecnico Scientifico della Fondazione svolge una funzione tecnico-consultiva in merito ai programmi di attività della Fondazione stessa. Grazie alle alte competenze scientifiche dei suoi membri, la Fondazione garantisce rigore e professionalità nella valutazione dei progetti di ricerca sottoposti al loro vaglio.

Membri di diritto

Presidente, Prof. Roberto Orecchia | Direttore Scientifico Istituto Europeo di Oncologia
Prof.ssa Elena Tremoli | Direttore Scientifico Centro Cardiologico Monzino

Altri membri del Comitato

Prof. Pier Giuseppe Agostoni
Prof. Antonio Bartorelli
Prof. Marco Angelo Colleoni
Prof.ssa Nicoletta Colombo
Prof. Cesare Fiorentini
Prof.ssa Barbara Alicja Jerezczek
Prof. Pier Giuseppe Pelicci

Segretario Generale

Il Segretario Generale è nominato dal Consiglio di Amministrazione, resta in carica per tre esercizi ed è riconfermabile. Sovrintende alla gestione ordinaria delle attività della Fondazione, impartisce opportune istruzioni alla struttura per la loro esecuzione e cura l'attuazione delle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione e del Presidente.

Segretario Generale

Dott.ssa Daniela Pezzi

La Fondazione IEO-CCM

La Fondazione nasce nel 1992 per finanziare la ricerca clinica e sperimentale dell'Istituto Europeo di Oncologia (IEO) e da maggio 2014 ha esteso la sua mission contribuendo al supporto delle attività di ricerca in ambito cardiovascolare del Centro Cardiologico Monzino (CCM).

La sede legale della Fondazione IEO-CCM è in Via Filodrammatici n. 10 | 20121 Milano. La sede operativa è in Via Ripamonti 435 | 20141 Milano.

MISSION

La lotta contro il cancro e la malattia cardiovascolare per la ricerca delle cure migliori volta a prevenire e debellare tali patologie è l'obiettivo guida delle attività della Fondazione.

A questo scopo, la Fondazione investe nell'innovazione tecnologica e nell'attività di raccolta fondi per

Favorire i meccanismi e gli strumenti più efficaci di diagnosi precoce delle lesioni tumorali e delle patologie cardiovascolari.

Aumentare la consapevolezza dell'importanza dell'attività di prevenzione.

“Promuovere la diffusione delle conoscenze circa le cause, le opere di prevenzione e le terapie delle malattie oncologiche e cardiovascolari.”

L'Istituto Europeo di Oncologia è un vero e proprio “comprehensive center” con finalità Non Profit, attivo nelle aree della Clinica, della Ricerca e della Formazione.

Il Centro Cardiologico Monzino è il primo e il più grande ospedale esclusivamente cardiologico in Europa, con le terapie più innovative, la prevenzione e la ricerca più avanzate.

VALORI

Utilizzo dei fondi raccolti tramite erogazioni liberali da persone fisiche o giuridiche, nel pieno rispetto della volontà dei donatori e secondo le finalità istituzionali contenute nella Mission.

Perseguimento di **efficienza ed efficacia** nell'utilizzo dei fondi raccolti.

Scelta della destinazione dei fondi raccolti in base al principio dell'**equità**.

Distribuzione delle risorse e delle prestazioni in modo proporzionale ed equo rispetto ai bisogni dei destinatari delle attività della Fondazione, attraverso la valutazione di un Comitato Tecnico Scientifico.

Individuazione dell'**eticità** come principio guida nella scelta dei progetti da finanziare.

Pubblicazione del **bilancio annuale** sul sito web e sui canali di comunicazione istituzionali, con l'obiettivo di garantire la massima trasparenza verso tutti gli stakeholders coinvolti e verso i donatori.

Il contesto oncologico

Con il termine cancro ci si riferisce a un insieme di almeno 200 malattie, accomunate dalla capacità da parte della cellule cancerogene di moltiplicarsi al di fuori di ogni controllo.

Il processo di trasformazione di una cellula normale in una cellula neoplastica avviene attraverso varie tappe ed è dovuto ad una combinazione di diversi fattori interni (mutazioni genetiche, ormoni, funzionalità del sistema immunitario) ed esterni (agenti infettivi, prodotti chimici, radiazioni ionizzanti e non ionizzanti).

L'assetto molecolare dei tumori, nelle sue costanti variazioni, rappresenta il terreno di ricerca in cui si ripongono le maggiori speranze per le future ricadute cliniche.

La proliferazione (divisione cellulare) è un processo fisiologico che ha luogo in quasi tutti i tessuti e in innumerevoli circostanze: normalmente esiste un equilibrio tra proliferazione e morte cellulare programmata (apoptosi).

Le mutazioni nel DNA che conducono al cancro portano alla distruzione di questi processi ordinati: questo dà luogo a una divisione cellulare incontrollata e alla formazione dei tumori.

Ogni giorno, in Italia, in media 1.000 persone si ammalano di tumore. I pazienti a cui è stato diagnosticato un tumore sono oltre 3 milioni nel 2016.

Nel 2020 saranno 4 milioni e mezzo.

La tendenza

In generale, diminuiscono i nuovi casi fra gli uomini, aumentano invece fra le donne. Preoccupa, in particolare, l'incremento delle diagnosi di tumore del polmone fra le italiane, da ricondurre alla diffusione del fumo di tabacco anche fra le più giovani.

Le buone notizie

Il 40% dei casi di tumore può essere evitato seguendo uno stile di vita sano e la prevenzione può inoltre generare risparmi e liberare risorse che potrebbero essere indirizzate alla promozione di progetti di ricerca e alla disponibilità di nuove terapie. Per questo è necessario promuovere campagne di sensibilizzazione.

Oggi le due neoplasie più frequenti, il tumore della prostata negli uomini e quello della mammella nelle donne, presentano un tasso di sopravvivenza a 5 anni di oltre il 90%.

La mortalità continua a diminuire in maniera significativa in entrambi i sessi come risultato di più fattori, quali la prevenzione primaria e in particolare la lotta al tabagismo, la diffusione degli screening su base nazionale e il miglioramento diffuso delle terapie in un ambito sempre più multidisciplinare e integrato.

Prevenzione, diagnosi precoce, ricerca e terapie innovative sono gli assi sui quali si muove la Ricerca oggi.

Il contesto

cardiovascolare

Le malattie cardiovascolari sono un gruppo di patologie a carico del cuore e/o dei vasi sanguigni. Il restringimento, l'ostruzione o l'eccessivo allargamento (aneurisma) dei vasi sanguigni che possono accompagnare questa malattia, sono responsabili di patologie molto diffuse, come quelle coronariche (angina pectoris ed infarto), cerebrovascolari (ictus) e vascolari periferiche (claudicatio intermittens).

Nella famiglia delle patologie cardiovascolari vengono fatti rientrare anche tutti i difetti congeniti del cuore, le malattie reumatiche ad interessamento miocardico, le varie forme di aritmia, le patologie che interessano le valvole cardiache e l'insufficienza cardiaca.

A livello mondiale, ed in particolare nei Paesi con uno stile di vita tipicamente occidentale, le malattie cardiovascolari rappresentano una tra le principali cause di morte.

Ogni anno le malattie cardiovascolari uccidono più di 4,3 milioni di persone in Europa e sono causa del 48% di tutti i decessi (54% per le donne, 43% per gli uomini).

Le principali forme di malattie cardiovascolari sono le malattie cardiache coronariche e l'ictus.

Numerosi aspetti riguardanti gli stili di vita, come fumo, dieta, attività fisica e consumo di alcolici, sono corresponsabili di questo quadro.

Ogni anno **il fumo** di sigaretta uccide più di 1,2 milioni di persone, e per 450 mila fumatori la causa del decesso è un evento o una malattia cardiovascolare. Solo nell'Unione Europea le vittime delle sigarette sono circa 650 mila ogni anno, di cui 185 mila a causa delle malattie cardiovascolari. In molti Paesi dell'UE il numero dei fumatori è andato diminuendo; ultimamente però questo trend sta rallentando, soprattutto per via dell'aumento delle donne che fumano quanto gli uomini e delle adolescenti che fumano più dei compagni.

Per quanto riguarda **la dieta**, le abitudini a tavola, un tempo molto diverse tra Paese e Paese, stanno ora convergendo: sta migliorando la dieta dei Paesi nordici e occidentali, ma peggiora quella dei Paesi dell'Europa del Sud, come l'Italia, del Centro e dell'Est.

Negativi anche i livelli di **attività fisica**: quasi ovunque si tende a seguire stili di vita sedentari e a fare poco sport. Questo si riflette nel fatto che l'obesità sta aumentando dappertutto, sia negli adulti sia nei bambini.

L'adozione di stili di vita salutari unite ad una sana e corretta alimentazione contribuiscono in maniera efficace alla prevenzione e alla riduzione dell'incidenza sulla popolazione di questo tipo di patologie.

Oltre agli stili di vita scorretti, ci sono fattori di rischio per le malattie cardiovascolari di tipo patologico o fisiologico, come il diabete, l'ipertensione, l'ipercolesterolemia. Si calcola che 48 milioni di adulti nell'Unione Europea soffrono di diabete, e la prevalenza è in crescita.

La parola al Direttore Scientifico IEO

Visto il peso della patologia oncologica, la cui diagnosi riguarda circa mille persone al giorno, lo sforzo continuo è quello di ottenere un numero sempre più elevato di guarigioni o, per lo meno, di prolungare in maniera significativa la sopravvivenza. Fra i settori che hanno assistito ad una progressiva ottimizzazione delle cure c'è quello delle neoplasie dello stomaco, del colon-retto, dell'ovaio e prostata. Fra i grandi progressi c'è poi il cancro alla mammella, che nei casi iniziali garantisce una probabilità di guarigione pari al 95%.

Restano invece critiche altre forme, come il carcinoma di fegato e pancreas in stadio avanzato e non più operabile, il mesotelioma pleurico e il glioblastoma cerebrale per i quali la ricerca sta ancora cercando soluzioni soddisfacenti.

A conti fatti oggi non soltanto il tumore è curabile, ma anche guaribile. Tutto merito della

Ricerca, che negli anni ha sviluppato strumenti terapeutici sempre più efficaci e con minori effetti collaterali.

Fra le armi più promettenti

l'Immunoterapia: anziché colpire direttamente la cellula tumorale, si cerca di attivare il sistema immunitario perché sia capace di distruggere il cancro.

Poi esistono i **vaccini**, che non prevencono la patologia oncologica in via maniera universale, ma solo gli agenti causali di alcune particolari patologie. È il caso del vaccino contro il Papilloma virus, offerto gratuitamente alle ragazze tra gli 11 e i 12 anni di età.

Esiste poi la cosiddetta **Target**

Therapy che lavora con farmaci "intelligenti" che agiscono selettivamente contro un bersaglio molecolare, basandosi sulla differente espressione dei geni coinvolti nei tumori e delle proteine da essi prodotte.

Perché il lavoro dei ricercatori e dei medici in questo ambito prosegua e ottenga nuovi importanti risultati che siano in grado di incidere significativamente sulla vita di tutti noi, non possiamo prescindere dal considerare il sostegno alla Ricerca **un investimento per il futuro di tutti, nostro e dei nostri cari.**

Prof. Roberto Orecchia



La parola al Direttore Scientifico Monzino

Le malattie cardiovascolari costituiscono tutt'ora la principale causa di morte nel mondo industrializzato e sono anche le maggiori responsabili di disabilità e di ridotta qualità di vita. Il Centro Cardiologico Monzino è un punto di riferimento per la ricerca scientifica cardiovascolare, che viene condotta con le tecnologie e metodologie più innovative, integrando gli studi molecolari e di base con gli studi clinici e sviluppando un modello di ricerca traslazionale di importante impatto sulla cura del paziente.

L'innovatività della Ricerca al Centro Cardiologico Monzino nasce dalla sinergia tra

ricercatori e medici delle aree di cardiologia critica, cardiologia interventistica, chirurgia cardiaca e vascolare, elettrofisiologia e imaging con l'obiettivo di identificare e/o sviluppare predittori di malattia cardiaca e vascolare, nuovi device innovativi per la rivascolarizzazione coronarica, nuovi interventi chirurgici valvolari o vascolari, nuovi trattamenti della fibrillazione atriale e della tachicardia. I gruppi di ricerca clinica, in collaborazione con i ricercatori di base, applicano nuove

tecnologie ai problemi emergenti in cardiologia e cardiocirurgia. Le ricerche applicate sono soprattutto concentrate sull'**aterotrombosi, sulla terapia rigenerativa cardiaca e sull'ingegneria tissutale.**

Importante è anche l'ambito dell'epidemiologia e della prevenzione che vede i medici ed i ricercatori del Monzino impegnati a tutto tondo con interventi di prevenzione disegnati a seconda dell'età del paziente e del suo profilo di rischio cardiovascolare. Affinché tutte queste attività, che hanno una importante ricaduta sulla salute di tutti, possano essere ulteriormente sviluppate **è necessario che vi sia un continuo sostegno alla Ricerca.**

Prof. Elena Tremoli



IL SOSTEGNO ALLA RICERCA

Oggi nell'ambito della Ricerca, sia essa di base, traslazionale o clinica, la multidisciplinarietà è diventata fondamentale per trasferire velocemente ed efficacemente le conoscenze acquisite a favore dei pazienti.

Il ricercatore collabora con il medico che lavora al fianco del paziente, il clinico deve conoscere il comportamento biologico della malattia ed essere sempre al corrente dei più recenti progressi sperimentali.

Il principio, oggi scientificamente dimostrato, che i malati trattati all'interno di un protocollo di ricerca ottengono risultati migliori nella cura, è alla base delle attività sostenute dalla Fondazione.

Ricerca di base

Con il termine **ricerca di base** si definisce l'attività di ricerca volta ad approfondire ed ampliare le conoscenze che stanno alla base di un particolare fenomeno biologico. La ricerca di base è il punto di partenza per qualunque tipo di scoperta scientifica. Essa ha assunto un ruolo fondamentale per la messa a punto di nuove terapie e metodi di cura. Infatti, non sono rari i casi nei quali si parte per studiare un particolare aspetto (come una molecola, una sostanza o un particolare fenomeno) e successivamente vengono scoperte informazioni utili alla cura di cancro e cardiopatie.

Con il termine di **ricerca traslazionale** si definisce l'attività di ricerca che permette di trasferire le conoscenze del laboratorio al paziente traducendole in cure pratiche e applicabili. La messa a punto di protocolli di

cura, strumenti o trattamenti capaci di collegare il mondo della ricerca con quello della cura è un'attività estremamente complessa che deve tener conto delle necessità del paziente e del personale che se ne prende cura.

Ricerca clinica

La ricerca clinica è l'ultima fase della ricerca scientifica prima dell'approvazione di un nuovo farmaco o di un nuovo trattamento. Comprende l'insieme delle attività che coinvolgono direttamente i pazienti attraverso le sperimentazioni in larga scala con lo scopo di verificare la bontà e l'efficacia di una nuova soluzione terapeutica come un farmaco o uno specifico protocollo di cura.

Ricerca epidemiologica

Gli studi di tipo epidemiologico si occupano di esaminare la distribuzione delle malattie nella popolazione, analizzandone i fattori di rischio e ricercandone la relazione con le abitudini e gli stili di vita.

“La multidisciplinarietà è diventata fondamentale per trasferire velocemente ed efficacemente le conoscenze acquisite in laboratorio nei reparti a favore dei pazienti.”

Il nostro impegno a favore della Ricerca nel 2016

46 Borse di Studio erogate nel 2016 (di cui 43 per studi di ricerca dello IEO e 3 per studi di ricerca del Monzino) per un totale di **528.489 euro**.

25 progetti di ricerca sostenuti per un totale di **600.905 euro**.



IL SUPPORTO ALLE PERSONE NEL 2016

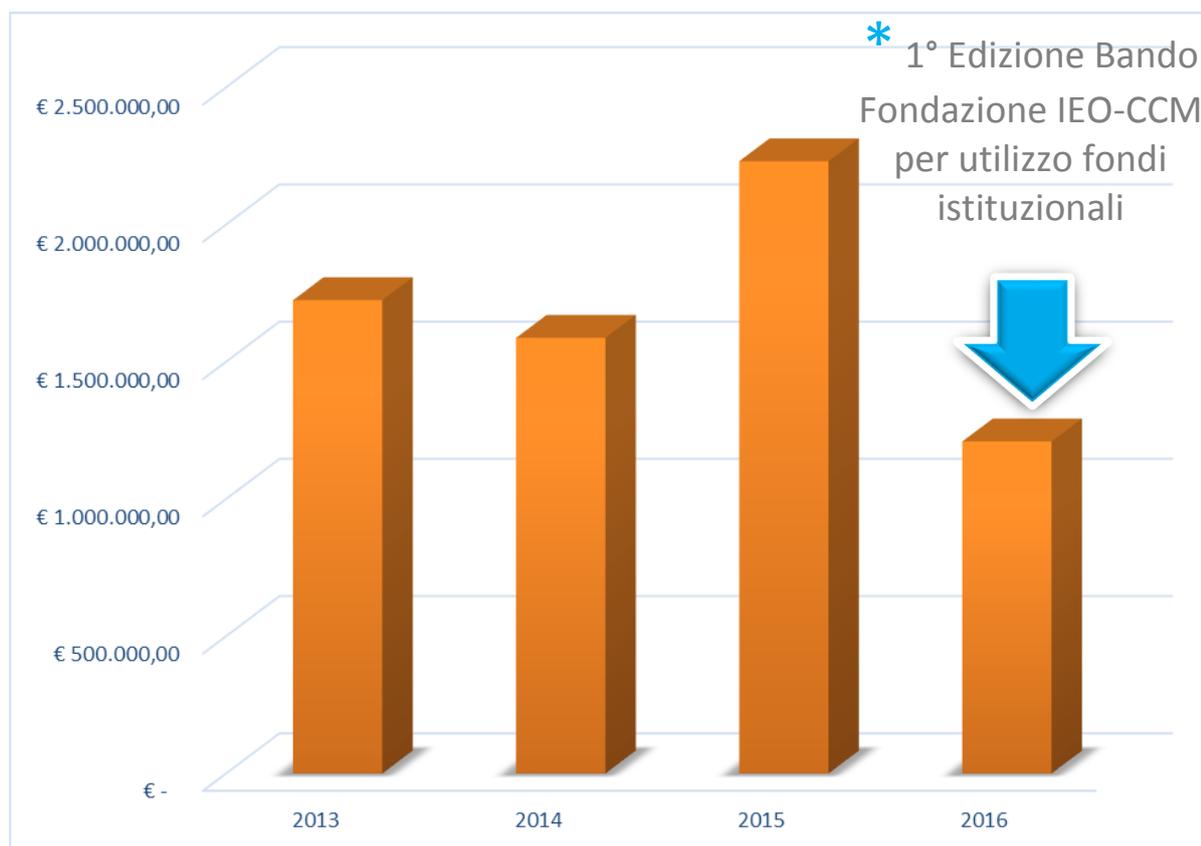
Accanto all'ambito del sostegno alla Ricerca, la Fondazione contribuisce ad attività che hanno l'obiettivo di dare aiuto e assistenza alle persone che vengono accolte nei due Istituti e che in qualche modo gravitano attorno agli ospedali.

Tra queste, il contributo a Sottovoce, l'Associazione di Volontari dello IEO, che coinvolge personale volontario presente nei vari reparti dell'Istituto al fine di aiutare i pazienti e le loro famiglie ascoltandoli e sostenendoli nel difficile percorso della malattia.

Nello stesso ambito di supporto e assistenza alle persone si inserisce anche l'Hospice Cascina Brandezzata, sorto accanto allo IEO e dedicato ai pazienti oncologici terminali. Nello specifico, il "Centro di Ascolto" dell'hospice, finanziato dalla Fondazione, ha proprio l'obiettivo di supportare le categorie più fragili della Comunità territoriale. Si tratta infatti di uno sportello aperto al pubblico, presidiato da volontari formati e coordinati da un Assistente Sociale, che ha la funzione di ascoltare e raccogliere i bisogni delle famiglie fragili della Comunità in termini di assistenza domiciliare.

12 sessioni di formazione tenute da psicologi per i volontari che operano in reparto e all'interno di IEO a contatto con i pazienti ed i loro famigliari.

80 volontari impegnati in Istituto a supporto delle esigenze dei pazienti e dei loro famigliari.



IL SOSTEGNO ALLA RICERCA IN CIFRE

Annualmente il trend delle erogazioni varia a seconda dell'entità delle richieste da parte degli Istituti, IEO e Monzino, in accordo con le esigenze e le tempistiche di realizzazione dei diversi progetti.

* Sul 2016 è necessario specificare che per la prima volta è stato stabilito che per definire la destinazione dei fondi istituzionali raccolti nel corso dell'anno sia necessario un bando formale e che l'erogazione avvenga a chiusura del bilancio.

I fondi vincolati sono composti da quelle erogazioni liberali destinate ad una specifica

area di ricerca, Divisione clinica o Unità Operativa.

I fondi istituzionali, invece, sono composti da quelle erogazioni liberali che non hanno una specifica destinazione, ma che vanno a sostegno genericamente della Ricerca dello IEO e del Monzino.

I numeri del Bando 2016

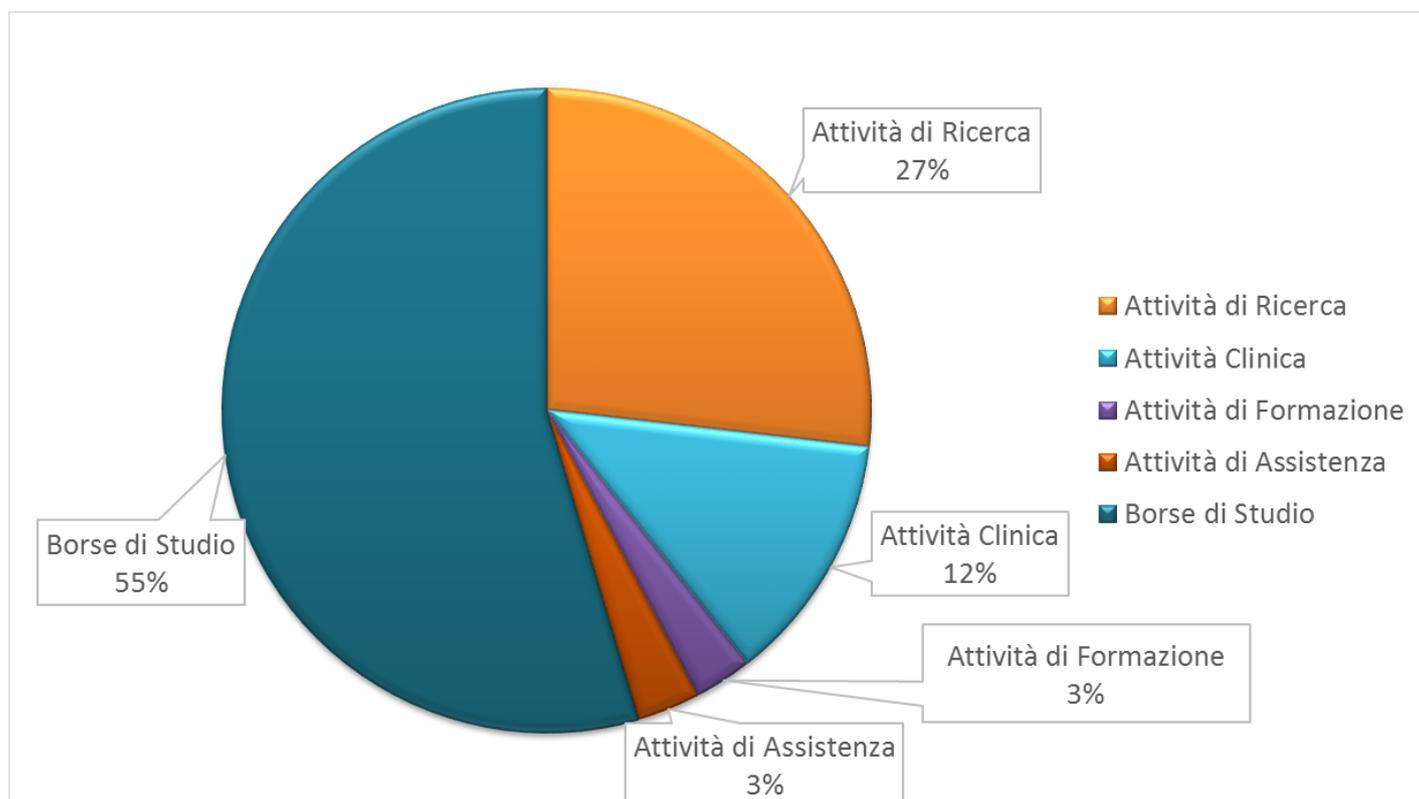
33 borse di studio richieste per il 2016. Di cui 11 di Ricerca Clinica, 14 Ricerca di Base, 8 di Ricerca Traslationale.

Quali attività sosteniamo

Le borse di studio destinate a sostenere il lavoro di giovani ricercatori e medici di IEO e Monzino ad oggi rappresentano, con il 55% sul totale delle erogazioni, la gran parte dei fondi che la Fondazione eroga.

Questo a supporto e coerentemente con gli scopi statuari che ne guidano l'impegno.

“Promuovere la diffusione delle conoscenze circa le cause, le opere di prevenzione e le terapie delle malattie oncologiche e cardiovascolari.”



La comunicazione a sostegno della Ricerca

La comunicazione nel corso del 2016 è stata veicolata attraverso il Sito web www.fondazioneieoccm.it e i Social Networks della Fondazione costantemente aggiornati con news e informazioni sulle diverse attività ed eventi promossi dalla Fondazione stessa.

381 uscite nel corso del 2016 di cui 377 web e 3 stampa



Bomboniere per la ricerca

Sono molte le occasioni per festeggiare insieme ai tuoi cari i momenti più speciali: un matrimonio, un battesimo, una laurea o una ricorrenza importante.

Con una bomboniera solidale puoi sostenere medici e ricercatori dell'**Istituto Europeo di Oncologia** e del **Centro Cardiologico Monzino** di Milano; perché si cura meglio dove si fa ricerca!

Rendi unico il tuo giorno speciale e aiutaci a fare preziosi passi avanti nella cura e nella prevenzione delle patologie oncologiche e cardiovascolari.

Per richiedere la tua bomboniera solidale visita la sezione **Bomboniere per la Ricerca** sul sito www.fondazioneieoccm.it, oppure scrivi a fondazione@ieo.it o chiama il numero **02.57489798**

Fondazione IEO - CCM
Ricerca Oncologica e Cardiovascolare

Un piccolo gesto di enorme importanza la solidarietà "vive" nelle ultime volontà

Un lascito. Un gesto di grande valore per disegnare il futuro della ricerca.

IL LASCITO
Un piccolo grande gesto che può risultare davvero prezioso per organizzazione umanitaria, fondazione o onlus. Senza ledere i diritti dei propri eredi, oggi è infatti possibile destinare alle varie associazioni una parte di quanto si possiede.

IL LASCITO
Involontariamente grandi somme, ma anche modeste cifre, vengono disperse in un modo che non produce alcun beneficio. Per evitare tal fatto degli italiani sarebbero sempre più orientati verso l'autoconsolidazione. L'autoconsolidazione è un concetto che si riferisce alla vita di donazioni, lasciti e altre famiglie nei Paesi stranieri nelle parti più povere del mondo.

IL LASCITO
Fare testamento è senza dubbio un atto di generosità verso i propri cari, il testamento è l'unico strumento che permette di scegliere a chi affidare il proprio patrimonio. È importante sottolineare come le disposizioni testamentarie a favore di una associazione o fondazione onlus siano esentate da qualsiasi imposta. Per favore la ricerca scientifica per debellare malattie mortali e sostenere la ricerca di sostanze, come appunto quella di destinare parte dei propri beni a un ente, senza scopo di lucro, di cui si conoscono i progetti, meriti e qualità.

IL LASCITO
Per chi vuole includere la solidarietà tra le proprie volontà testamentarie, ci

IL LASCITO
sostengono come le disposizioni testamentarie a favore di una associazione o fondazione onlus siano esentate da qualsiasi imposta. Per favore la ricerca scientifica per debellare malattie mortali e sostenere la ricerca di sostanze, come appunto quella di destinare parte dei propri beni a un ente, senza scopo di lucro, di cui si conoscono i progetti, meriti e qualità.

IL LASCITO
Per chi vuole includere la solidarietà tra le proprie volontà testamentarie, ci

Fondazione IEO - CCM
Ricerca Oncologica e Cardiovascolare

Per maggiori informazioni:
Fondazione IEO - CCM | T +39 02 57489798 | E fondazione@ieo.it - www.fondazioneieoccm.it



Data 15-09-2016 Quotidiano
Pagina 22
Foglio 1

Il 24 e 25 settembre weekend di sport e di raccolta fondi per la ricerca contro il tumore al seno

Ernesto De Franceschi Avon Running, donne di corsa

La corsa delle donne (ma aperta anche agli uomini...) sta ritornando. L'appuntamento è fissato per il weekend del 24 e 25 settembre, quando si correrà l'edizione numero 19 della Avon Running. Partenza e arrivo la domenica mattina all'Arena Civica, ma già dal sabato aprirà il village davanti al Castello Sforzesco. Ieri c'è stata la presentazione a Palazzo Moroni, alla presenza anche dell'assessore allo Sport, Roberta Guaineri,



La presentazione a Palazzo Marino

passionata runner. L'intero ricavato delle iscrizioni (15 euro) sarà evoluto da Avon Cosmetics alla Fondazione IEO, a sostegno della prevenzione del cancro al seno. Due le possibilità: correre la 10 km che si snoderà nel cuore di Milano, piazza Duomo e via Montenapoleone compresa, oppure la più facile 5 km. Per tutte le info sui punti di iscrizione c'è il sito avonrunning.it.

riproduzione riservata

LA RACCOLTA FONDI

La Fondazione IEO-CCM opera esclusivamente a favore dell'istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino. Proprio per sostenere la Ricerca dei due Istituti la Fondazione svolge attività di raccolta fondi attraverso strumenti di marketing sociale, comunicazione e partnership tra profit e non profit.

Grazie ai contributi di privati ed imprese la Fondazione può finanziare ogni anno le attività di Ricerca dei due Istituti, la Formazione del loro personale, l'acquisto di macchinari e tecnologie necessarie alla cura e alla diagnosi delle patologie oncologiche e cardiovascolari.

Le Campagne di Direct Mail

sono volte al sostegno di progetti specifici, ma anche al mantenimento di un rapporto costante con i donatori della Fondazione.

Vengono inviati due volte all'anno, uno all'inizio dell'anno e uno nel periodo natalizio. Le donazioni avvengono tramite conto corrente postale e bonifico bancario.

Oltre ai mailing, anche il periodico semestrale "Ricerca, Cura e Prevenzione" è un importante strumento di raccolta fondi e di informazione ai pazienti, ai visitatori degli Istituti e ai sostenitori della Fondazione. Due sono stati i numeri pubblicati nel corso dell'anno.

Nell'arco dell'anno sono stati oltre 500.000 gli invii con lettera e bollettino postale.



**A Natale
regala la Ricerca:**
è un investimento per il futuro di tutti.

Le campagne di raccolta fondi con SMS Solidale sono

rivolte ad un pubblico generico, permettono quindi di ampliare il bacino di sostenitori della Fondazione attraverso una visibilità a livello nazionale realizzata grazie alla messa in onda di spot video sulle reti nazionali Mediaset, La7 e Sky e ad interviste e ospitate in trasmissioni RAI.

Nel corso del 2016 la campagna con SMS Solidale è andata in onda nel mese di febbraio 2016 a favore del Centro Cardiologico Monzino.

Gli **Eventi** sono rivolti a tutti coloro che gravitano attorno alla Fondazione e ai due Istituti.

Coinvolgono quindi i pazienti, il personale, i famigliari e i contatti dei pazienti. Hanno l'obiettivo di coinvolgere coloro che già sostengono la mission della Fondazione, ma anche coloro che per vicinanza potrebbero diventare nuovi sostenitori, portatori di interesse, influencer e soggetti che per estrazione, ruolo professionale, esperienza personale desiderano avvicinarsi alla Fondazione e agli Istituti.

Si tratta di occasioni in cui si intende promuovere lo spirito di appartenenza ad una causa comune, diffondere informazioni e sensibilizzare su tematiche di interesse come la prevenzione oncologica e cardiovascolare e raccogliere fondi per la Ricerca.

Nell'arco dell'anno sono stati organizzati oltre 20 eventi tra cena di raccolta fondi, maratone sportive, corse in bici, tornei, corsi di cucina salutare.

Di seguito ne citiamo alcuni.

il cuore
dà ritmo
alla vita

**Dona al
45505**

e aiuta il Monzino a salvare più vite
con diagnosi sempre più rapide e precise grazie all'utilizzo della "Revolution CT", la TAC cardiaca in grado di fotografare il cuore in un battito.

 **Fondazione IEO-CCM**
RICERCA ONCOLOGICA E CARDIOVASCOLARE

www.fondazioneieoccm.it

Gli eventi realizzati nel corso del 2016

Festa della Donna

IEO per le Donne

Prove Aperte Filarmonica della Scala

Clementine della Ricerca

Maratone, corse in bici, eventi sportivi memorial

Corsi di Cucina salutare

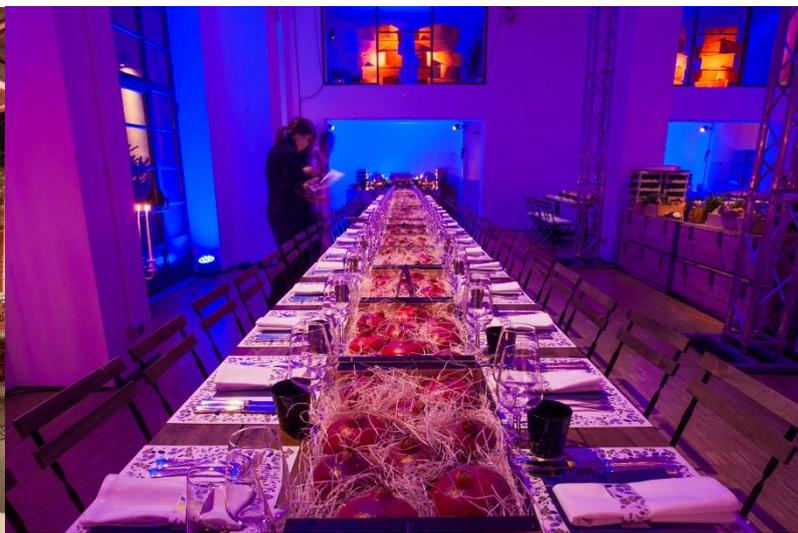
Cena di raccolta fondi “Associazione Amici di Portofino”

Christmas Charity Dinner promossa da Vogue Italia

Cena di Natale promossa da Fondazione IEO-CCM

Cena di raccolta fondi promossa di Carrefour Express

Cena di raccolta fondi Associazione Amici Palazzo Meridiana



Le **corporate partnership**

hanno l'obiettivo di stringere relazioni con aziende che siano interessate a costruire la propria CSR a sostegno di progetti di Ricerca in campo oncologico e cardiovascolare, oppure a favore di politiche di welfare aziendale per i propri dipendenti sul tema della prevenzione oncologica e cardiovascolare, o ancora a realizzare operazioni di co-marketing.

AVON Cosmetics: storica partnership a sostegno dei progetti di ricerca nell'ambito della cura e della prevenzione del tumore al seno

Boston Consulting Group: a sostegno della Divisione Melanomi e Sarcomi

Roche Spa: a sostegno dell'Unità di Fertilità e Procreazione in Oncologia

Scientific Organizing Service: a sostegno della Divisione di Oncologia Toracica

Boehringer: a sostegno della Divisione di Oncologia Toracica

Fondazione Berti per l'arte e la scienza a sostegno della Ricerca Oncologica di IEO

Carrefour Express: a sostegno di IEO Women's Cancer Center per la prevenzione e la cura dei tumori femminili

Ardis Trust: a sostegno del Laboratorio di Ematologia



AVON
INSIEME VINCIAMO
IL TUMORE AL SENO

**UN'ARMA
IN PIÙ CONTRO
IL TUMORE
AL SENO:
LA SPESA**

Dal 15 al 27 dicembre acquista i prodotti in promozione che partecipano all'iniziativa*.
il 5% DEL RICAVATO SARÀ DEVOLUTO alla Fondazione IEO-CCM.



 UN AIUTO
express

Prevenzione, assistenza e cura:
il Women's Cancer Center è il progetto dell'Istituto Europeo di Oncologia a misura di donna sostenuto da Fondazione IEO-CCM.

QUESTO È IL NOSTRO NATALE.

*Partecipano all'iniziativa tutti i prodotti in vendita a prezzo vantaggioso nel reparto del tumore al seno.

I lasciti testamentari

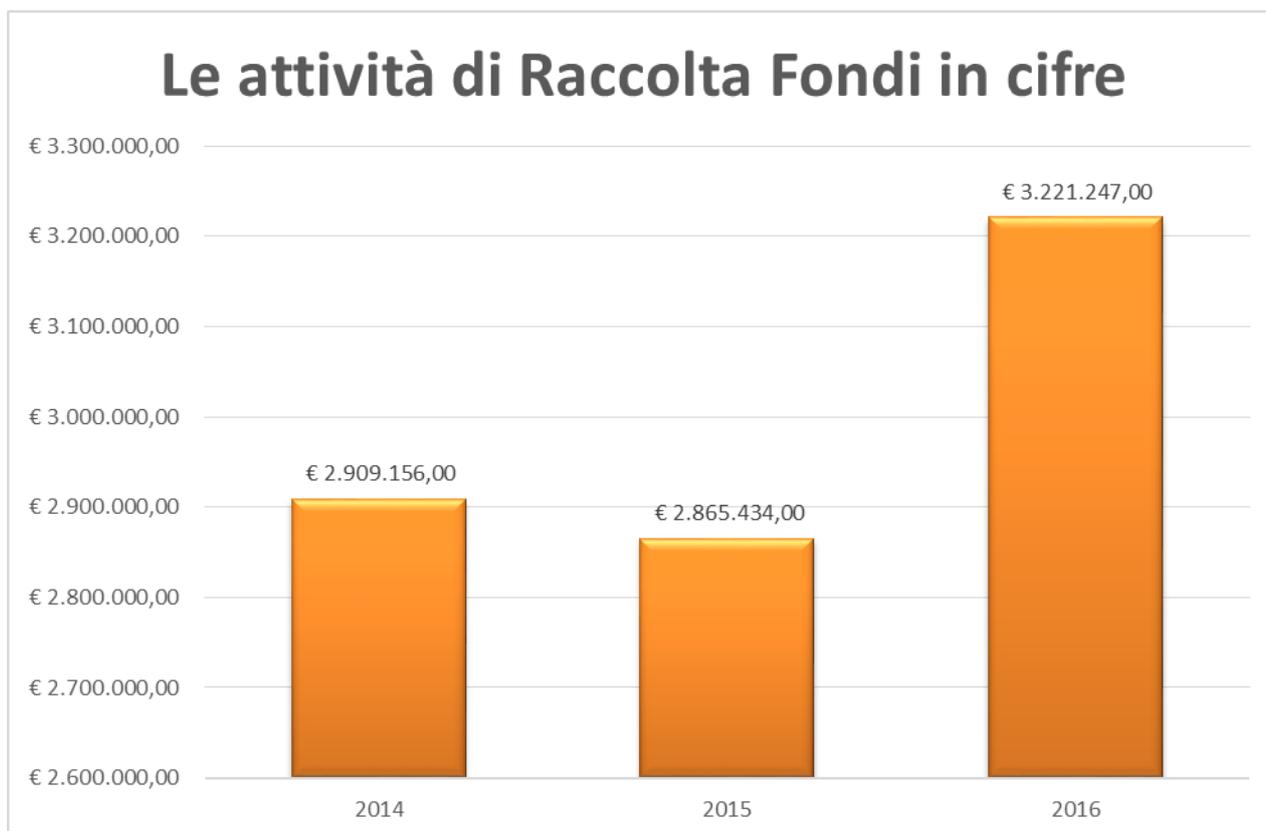
rappresentano un importante fonte di raccolta fondi che ha una grande potenzialità. Fare testamento è un atto semplice ed è un'occasione importante per garantire il futuro della Ricerca.

La promozione della raccolta fondi tramite il **5x1000** è affidata strategicamente ai due Istituti che seguono direttamente le specifiche campagne. Le entrate che la Fondazione riceve grazie al 5x1000 sono frutto di indotto creato dalle attività di comunicazione svolte sugli altri ambiti di raccolta fondi e rappresentano un introito residuale rispetto agli altri canali, ma pur sempre significativo.

Un'ulteriore entrata che va a comporre la raccolta fondi annuale della Fondazione è rappresentata dai **Grants**, contributi finanziari erogati da Enti come Fondazioni Bancarie, Private, Aziendali, Familiari a sostegno di progetti specifici di ricerca.

Il totale dei proventi delle attività fin qui descritte risulta in netta crescita rispetto all'anno passato, come risulta evidente dal grafico sottostante.

Si evidenzia, infatti, un **+ 12%** nel 2016 rispetto al 2015.



Le **attività commerciali**

rappresentano per la Fondazione un ambito di attività che negli anni si è sviluppato e ha continuato a crescere, andando a costituire una interessante fonte di finanziamento a favore della Ricerca di IEO.

Smart Shops

Gli **Smart Shops** della Fondazione sono aperti tutto l'anno. Presso IEO1 il punto vendita offre oggetti per la casa, di regalistica e tutto ciò che può dare alle persone che visitano l'Istituto un momento di svago. In IEO2 lo spazio è invece rivolto al paziente, con articoli post operatori e di prima necessità.



The Vintage Project

Charity shop attraverso cui la Fondazione vende all'interno di temporary stores messi a disposizione gratuitamente, abbigliamento e accessori donati da aziende e privati.

Nel 2016 sono stati 3 i mesi di apertura con 7 temporary opening

Oltre 100 i Brand aderenti tra cui

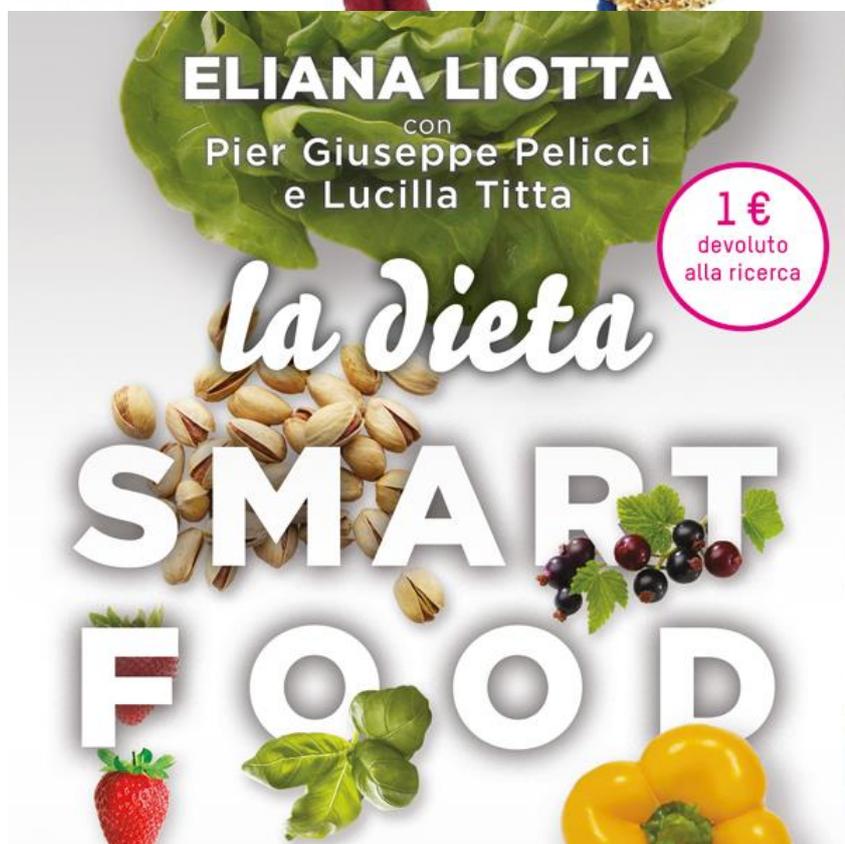
120% lino | Agnona | Alberta Ferretti | Alcott | Alviero Martini 1° Classe | Alysi | Amer Sports | Andrea Incontri | Annabella Pellicceria | Antonio Marras | Aquilano Rimondi | Atos Lombardini | Ballin shoes | Bally | BeckSondergaard | Benetton | Bistrusso | Blufin | Blumarine | Boglioli | Borbonese | Brunello Cucinelli | Bulgari | Byblos | Calvin Klein | Calzedonia | Carlo Pazolini | Casadei | Christian Dior | Cividini | Clips | Coccinelle | COIN Group | Costume National | De Rigo Vision | Desigual | Diesel | Dimensione Danza | Dolce & Gabbana | Dondup | Dsquared2 | Elisabetta Franchi | Emilio Pucci | Enrico Coveri | Ermanno Scervino | Fendi | Fgf Industry | Fiorentini + Baker | Forte forte | Francesco Biasia | Fratelli Rossetti | Gas Jeans | Genny | Gianvito Rossi | Gilda May | Giuseppe Zanotti Design | Grotto spa (Gas) | Hogan | Io-Design | Italia Independent | Janet & Janet | Jimmy Choo | La Perla | Laura Biagiotti | L'Autre Chouse | Le Bonitas | LIKA Hats | Liu Jo | Loro Piana | Luca Roda | Luisa Spagnoli | Luxottica | Malloni | Mantù | Marcolin Eyewear | Max Mara | Michael Kors | Miss Bikini | Missoni | Moncler | Momo Design | Morellato | Moschino | N°21 | Nero Giardini | Ovs | Paola D'Arcano | Parmeggiani | Paviè | Paula Cademartori | Pellini | Pepe Jeans | Piazza Sempione | Pinko | Piquadro | Pirelli | Radà | Renè Caovilla | Replay | Roberto Cavalli | Rochas | Roger Vivier | Salvatore Ferragamo | Serapian | Sergio Rossi | Sergio Tacchini | Stella McCartney | Superduper | Sveta Lab. | Swatch Group | Swinger International (Byblos, Genny, Versace Jeans) | Tod's | Tommy Hilfiger | Valentino | Versace | Wolford | Xaws



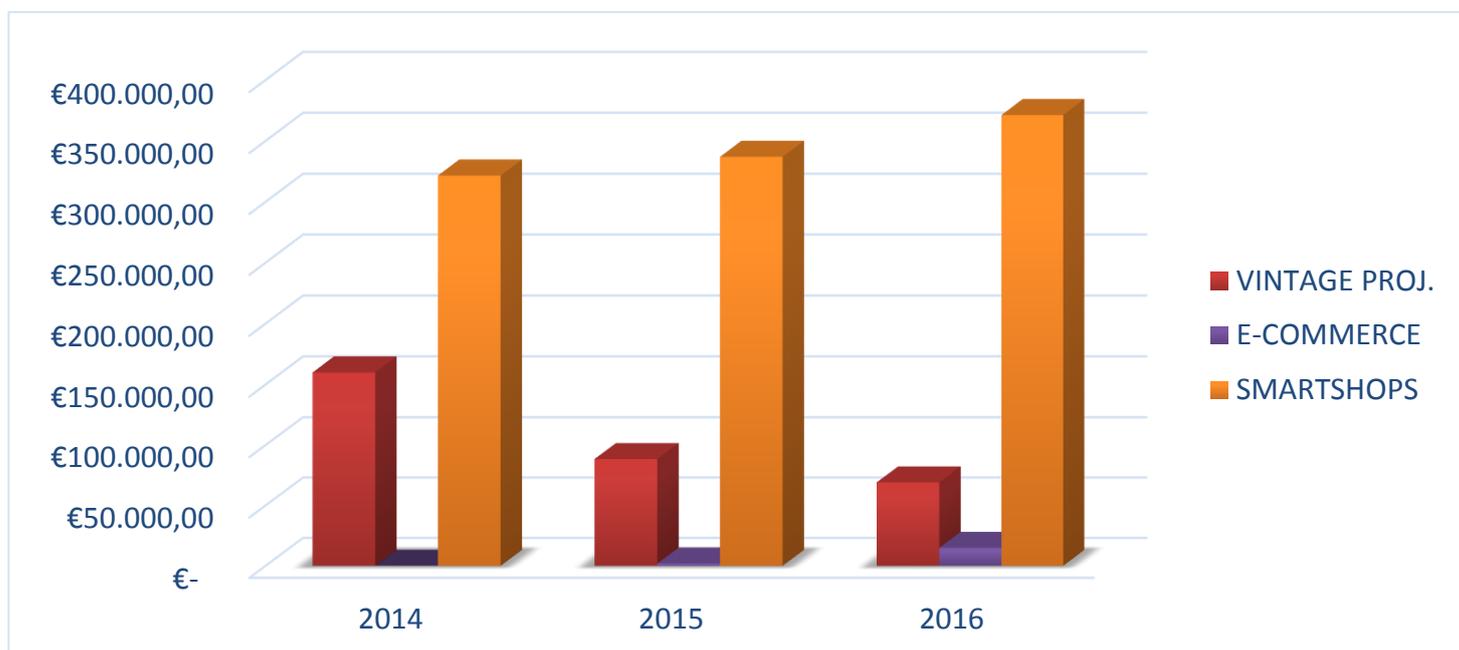
E-commerce

Il 2016 è stato l'anno dello sviluppo dell'e-commerce come ulteriore strumento di raccolta fondi sfruttando il canale web per vendere prodotti con spedizioni in tutta Italia, dando così la possibilità anche ai contatti di Fondazione e degli Istituti che non hanno accesso agli Smart Shops di acquistare e sostenere la Ricerca.

496 ordini totali nel 2016



Le attività commerciali in cifre



I ricavi di queste attività si confermano in crescita negli ultimi due anni e registrano un significativo aumento dei ricavi complessivi nel 2016 rispetto all'anno precedente pari a **+7%**.

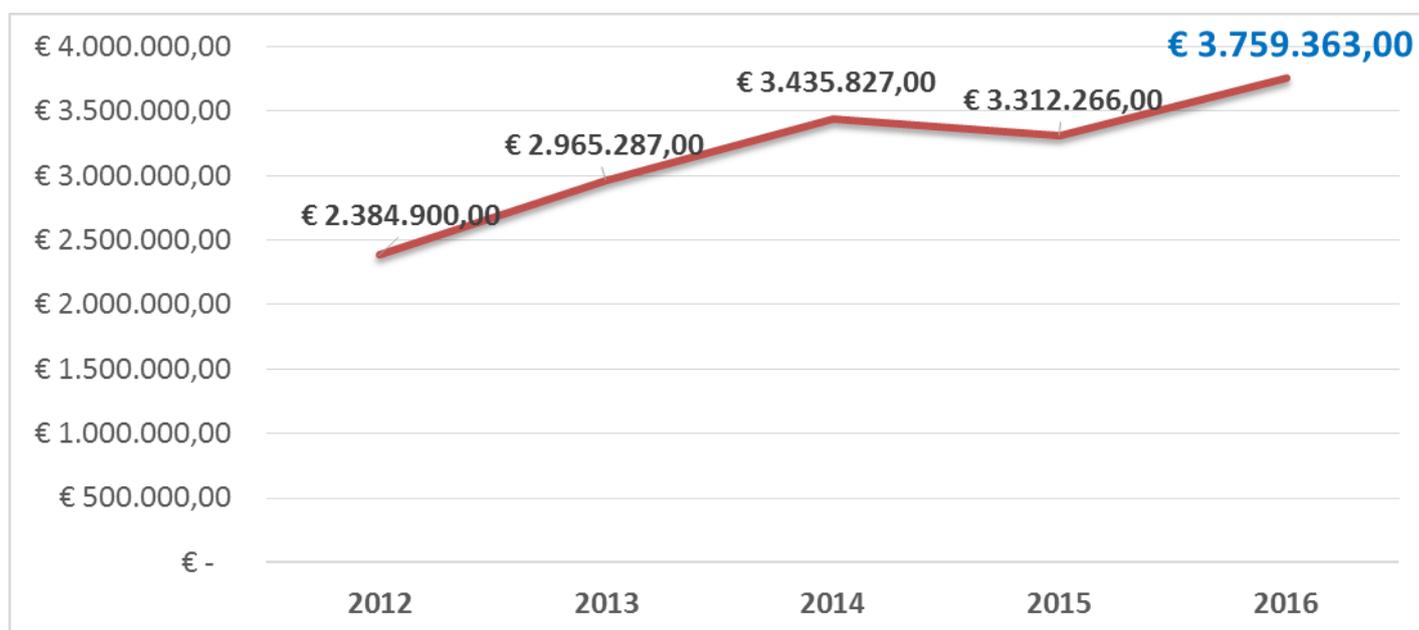
Esse si confermano una tipologia di attività a carattere innovativo e di supporto dell'attività tipica del Fundraising, con potenziali margini di crescita futuri.

The Vintage Project è al suo terzo anno di attività e ha registrato anche quest'anno una diminuzione dei ricavi ascrivibile alla diminuzione del periodo di apertura che è calato dagli 8 mesi nel 2014, a 5 mesi nel 2015 fino a 3 mesi nel 2016.

L'E-Commerce è al suo primo anno completo di attività e ha già registrato un trend di crescita.

Gli Smart Shops, invece, godono della maggior durata di apertura del negozio in IEO2 che nel 2015 era stato chiuso per circa un terzo dell'anno.

L'andamento della Raccolta Fondi negli ultimi anni



**All'interno della voce dei proventi da raccolta fondi vengono considerate i proventi da attività tipiche, i proventi da attività accessorie, i proventi da attività finanziaria e patrimoniale e i proventi da attività straordinaria.*

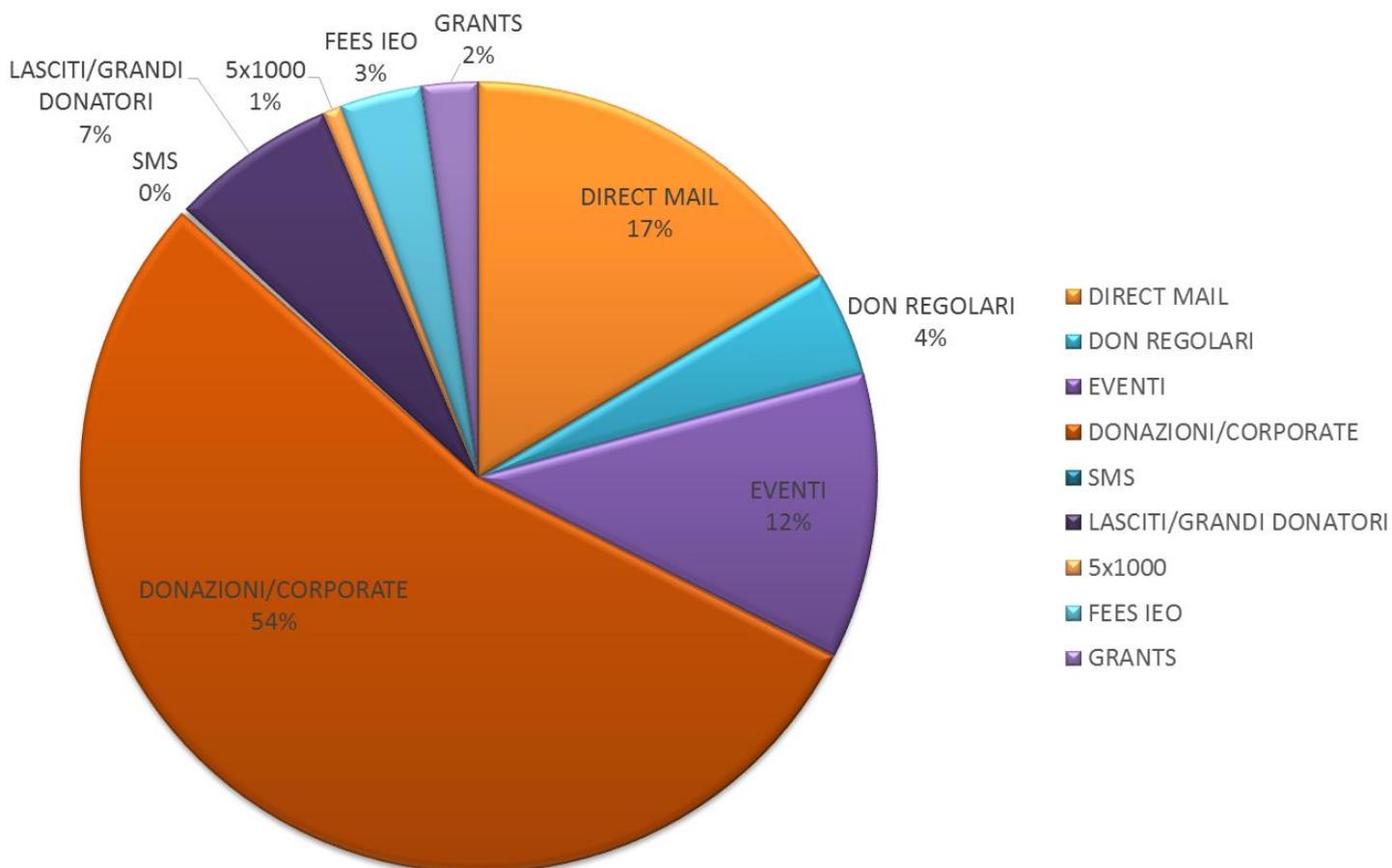
Il trend mostra una crescita costante dal 2011 ad oggi con il dato **2016** che presenta un **significativo impulso positivo** rispetto all'anno precedente pari a **+ 13%**.

Di seguito la sintesi del rendiconto gestionale sulla Raccolta Fondi 2016:

	2014	2015	2016
	€	€	€
Attività di Raccolta Fondi e di supporto			
Proventi	2.909.156	2.865.434	3.221.247
istituzionali	1.684.518	1.628.012	1.743.341
vincolati	1.224.638	1.237.422	1.477.906
Oneri	(1.103.675)	(855.714)	(893.758)
personale dedicato alla raccolta fondi	(69.065)	(68.486)	(76.186)
personale dedicato all'attività di supporto	(236.257)	(266.482)	(266.758)
oneri da raccolta fondi	(638.487)	(351.563)	(375.986)
oneri da attività di supporto	(140.682)	(149.265)	(150.839)
imposte e tasse	(19.184)	(19.918)	(23.989)
Risultato netto da attività di raccolta fondi e supporto	1.805.481	2.009.720	2.327.489
Attività accessorie (commerciale)			
Proventi	481.435	427.269	531.997
Oneri	(377.397)	(333.658)	(390.057)
personale	(34.382)	(37.505)	(38.345)
oneri di gestione	(343.015)	(296.153)	(351.712)
Risultato netto da attività accessorie (commerciale)	104.038	93.611	141.940
Altri proventi e oneri			
Proventi/(oneri) netti	23.609	(3.487)	(12.858)
Proventi/(oneri) finanziari netti	23.609	(3.487)	(12.858)
Proventi/(oneri) straordinari netti			
Risultato netto a copertura delle erogazioni	1.933.128	2.099.844	2.456.571
Erogazioni	(1.587.171)	(2.230.534)	(1.209.469)
istituzionali	(457.748)	(641.524)	(377.243)
vincolati	(1.129.423)	(1.589.010)	(832.226)
Utilizzo (Accantonamento) netto fondi vincolati	(95.215)	351.588	(645.680)
AVANZO/DISAVANZO DELL'ESERCIZIO	250.742	220.898	601.422

Nel grafico qui sotto si evidenziano i **canali di raccolta fondi del 2016** grazie

ai quali possiamo continuare a destinare fondi alla Ricerca.

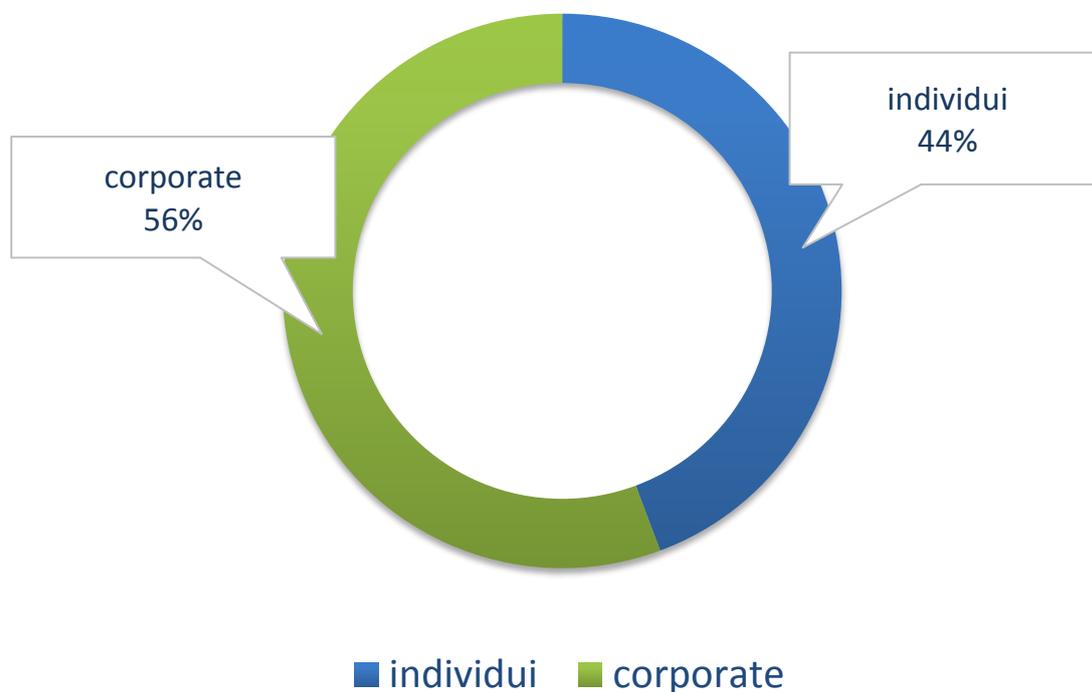


Oltre il **54%** dei proventi è rappresentato dalle **donazioni spontanee**, ossia da quei contributi che vengono erogati alla Fondazione senza un legame diretto ed esplicito a campagne specifiche di raccolta fondi ma che sono il frutto dell'attività complessiva di comunicazione e raccolta fondi svolta nell'anno, e dai **contributi**

provenienti da aziende "Donazioni/Corporate".

Il rimanente **46%** è rappresentato soprattutto dai canali di **Direct Mail (17%)**, dagli **Eventi (12%)** e dai **Lasciti testamentari e Grandi Donatori (7%)**.

Chi sostiene la Ricerca



Il numero degli **individui** che hanno donato a favore della Ricerca nel 2016 sono stati 13.074, numero che ha registrato una crescita pari a **+11.7%** rispetto all'anno precedente. Questa categoria di donatori rappresenta il 44% sul totale della Raccolta Fondi annuale.

Il **corporate** è invece composto da aziende, enti, fondazioni che hanno erogato contributi a sostegno della Ricerca. Nel corso del 2016 sono state **260** e hanno rappresentato il 56% sul totale dei fondi raccolti.

Nel 2016 la Fondazione ha potuto contare su oltre **45 volontari** che hanno offerto un prezioso contributo in termini di tempo e lavoro.

Hanno partecipato ad eventi, dato informazioni, distribuito materiale informativo, aiutato nelle attività di vendita negli Smart Shops e presso The Vintage Project, supportato l'organizzazione delle cene di raccolta fondi.

Sono state oltre 30.000 le ore di volontariato offerte a sostegno della Ricerca.

L'EFFICIENZA DELLA RACCOLTA FONDI

Per una migliore trasparenza e valutazione dell'attività di raccolta fondi, anche quest'anno, come per il 2015, è stata effettuata un'analisi dell'efficienza della raccolta mediante l'applicazione dell'indice di efficienza della raccolta fondi calcolato sulla base delle raccomandazioni del "Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti – Commissione Aziende No Profit".

Il calcolo dell'Indice viene effettuato prendendo in considerazione il rapporto tra il totale degli Oneri della raccolta fondi e il totale dei Proventi dell'attività di raccolta fondi.

Ai fini del calcolo dell'Indice sono stati calcolati solamente gli oneri e i proventi relativi alle attività tipiche della raccolta fondi, escludendo quindi i canali commerciali quali: Progetto Vintage, E-Commerce e Merchandising.

12 centesimi investiti per raccogliere 1 euro a sostegno della Ricerca.

Il dato emerso evidenzia un miglioramento rispetto all'anno precedente di un punto percentuale del tasso di efficienza della Raccolta Fondi messa in atto dalla Fondazione.

Questo dato evidenzia l'attenzione all'efficienza degli investimenti in raccolta fondi che è stata applicata nel corso del 2016 e che continua a caratterizzare l'attività di Fondazione.

Efficienza della raccolta fondi



Fondazione IEO-CCM

Via Ripamonti 435, 20141 Milano | T. 02 57489798

www.fondazioneieoccm.it | E. fondazione@ieo.it | E. fondazione@ccfm.it

CF 97121070151 | **P.IVA** 05789290961