



La Ricerca è un investimento per il futuro di tutti.

Annual Report 2017

Fondazione Istituto Europeo di Oncologia e Centro Cardiologico Monzino

Lettera del Presidente

Diventare Presidente della Fondazione IEO-CCM è stato un onore che ho vissuto come una sfida. L'Istituto Europeo di Oncologia e il Centro Cardiologico Monzino rappresentano un fiore all'occhiello per la medicina e la sanità italiane e insieme si occupano delle malattie più diffuse nel mondo occidentale. Credo dunque che sostenere e valorizzare la ricerca di questi due Istituti di eccellenza richieda grande impegno e dedizione.

Chi mi ha preceduta in questo ruolo, Franca Sozzani, è stata per me una cara amica e un modello di donna moderna e impegnata. L'esempio di Franca, unito alla professionalità e al grande amore per la vita dei medici e di tutto lo staff dello IEO e del Monzino, sarà per me una guida per affrontare questa sfida.

Reputo fondamentale dare voce a chi lavora nelle corsie degli ospedali e nei laboratori. Solo conoscendo i più recenti progressi della ricerca scientifica e i centri di eccellenza a cui rivolgerci potremo essere preparati ad affrontare la malattia, nostra o dei nostri cari. L'impegno quotidiano e i risultati di tutti coloro che lavorano allo IEO e al Monzino devono dunque essere valorizzati.

Ma soprattutto sono convinta che sia necessario promuovere la consapevolezza che la Ricerca, in quanto strumento prezioso

e insostituibile di prevenzione e cura, debba essere sostenuta. Allo IEO e al Monzino i frutti della Ricerca sono immediatamente messi a disposizione dei pazienti, che possono beneficiare di terapie più efficaci, sistemi diagnostici più precisi e tecnologie all'avanguardia in grado di salvare sempre più vite.

É dunque con la profonda convinzione che la Ricerca sia un investimento per la vita di tutti e con una grande ammirazione per l'appassionato lavoro svolto dai medici e dai ricercatori, che il Consiglio di Amministrazione e io intendiamo dedicarci alla Fondazione IEO-CCM.

Patrizia Sandretto Re Rebaudengo,
Presidente Fondazione IEO-CCM



Governance

Consiglio di Amministrazione

Al Consiglio di Amministrazione è attribuita l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione.

Presidente

Dott.ssa Patrizia Sandretto Re Rebaudengo

Consiglieri, Membri di diritto

Dott. Carlo Buora

Dott. Carlo Ciani

Ing. Mauro Melis

Dott. Gian Luca Santi

Consiglieri

Prof. Antonio BARTORELLI

Sig.ra Lavinia BIAGIOTTI

Prof. Francesco BONAMI

Prof. Carlo CAPASA

Dott.ssa Barbara COSSETTO

Prof. Giuseppe CURIGLIANO

Dott. Davide DATTOLI

Dott.ssa Umberta GNUTTI BERETTA

Dott.ssa Elisabetta LATTANZIO

Prof.ssa Gabriella PRAVETTONI

Avv. Prof. Alberto SARAVALLE

Dott.ssa Emanuela SCHMEIDLER

Prof. Lorenzo SPAGGIARI

Dott.ssa Emanuela VAVASSORI

Sono invitati a partecipare alle riunioni del Consiglio di Amministrazione i Direttori Scientifici
Prof. Roberto Orecchia, Direttore Scientifico IEO
Prof.ssa Elena Tremoli, Direttore Scientifico Monzino

Membri del Collegio dei revisori

Avv. Maurizio BOZZATO

Dott. Guido CROCI

Dott. Marco NOCCHI

Comitato Tecnico Scientifico

Il Comitato Tecnico Scientifico della Fondazione svolge una funzione tecnico-consultiva in merito ai programmi di attività della Fondazione stessa. Grazie alle alte competenze scientifiche dei suoi membri, la Fondazione garantisce rigore e professionalità nella valutazione dei progetti di ricerca sottoposti al loro vaglio.

Membri di diritto

Presidente, Prof. Roberto Orecchia, Direttore Scientifico Istituto Europeo di Oncologia
Prof.ssa Elena Tremoli, Direttore Scientifico Centro Cardiologico Monzino

Altri membri del Comitato

Prof. Pier Giuseppe Agostoni

Prof. Antonio Bartorelli

Prof. Marco Angelo Colleoni

Prof.ssa Nicoletta Colombo

Prof. Cesare Fiorentini

Prof.ssa Barbara Alicja Jereczek

Prof. Pier Giuseppe Pelicci

Segretario Generale

Il Segretario Generale è nominato dal Consiglio di Amministrazione, resta in carica per tre esercizi ed è riconfermabile. Sovrintende alla gestione ordinaria delle attività della Fondazione, impartisce opportune istruzioni alla struttura per la loro esecuzione e cura l'attuazione delle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione e del Presidente.

Segretario Generale

Dott.ssa Daniela Pezzi

La Fondazione IEO-CCM

La Fondazione nasce nel 1992 come Fondazione IEO, per finanziare la ricerca clinica e sperimentale dell'Istituto Europeo di Oncologia (IEO) e da maggio 2014 ha esteso la sua mission contribuendo al supporto delle attività di ricerca in ambito cardiovascolare del Centro Cardiologico Monzino (CCM), acquisendo il nome di Fondazione IEO-CCM.

La sede della Fondazione è presso l'Istituto europeo di Oncologia in Via Ripamonti 435, 20141 Milano.

MISSION

La ricerca delle cure migliori per la lotta contro il cancro e le malattie cardiovascolari volta a prevenire e debellare tali patologie è l'obiettivo guida delle attività della Fondazione.

SCOPI

La Fondazione investe nell'innovazione tecnologica e nell'attività di raccolta fondi per:

Favorire i meccanismi e gli strumenti più efficaci di diagnosi precoce delle lesioni tumorali e delle patologie cardiovascolari.

Aumentare la consapevolezza dell'importanza dell'attività di prevenzione.

Promuovere la diffusione delle conoscenze circa le cause, le opere di prevenzione e le terapie delle malattie oncologiche e cardiovascolari.”

VALORI

La Fondazione svolge la propria attività sulla base di alcuni fondamentali principi:

Utilizzo dei fondi raccolti tramite erogazioni liberali da persone fisiche o giuridiche, nel pieno rispetto della **volontà dei donatori** e secondo le finalità istituzionali contenute nella Mission.

Perseguimento di **efficienza** ed **efficacia** nell'utilizzo dei fondi raccolti.

Scelta della destinazione dei fondi raccolti in base al principio dell'**equità**.

Distribuzione delle risorse e delle prestazioni in modo proporzionale ed equo rispetto ai bisogni dei destinatari delle attività della Fondazione, attraverso la valutazione di un **Comitato Tecnico Scientifico**.

Individuazione dell'**eticità** come principio guida nella scelta dei progetti da finanziare.

Pubblicazione del **bilancio annuale** sul sito web e sui canali di comunicazione istituzionali, con l'obiettivo di garantire la massima trasparenza verso tutti gli stakeholders coinvolti e verso i donatori.

Il contesto: la Ricerca oncologica e cardiovascolare procede verso le sfide del futuro.

Le patologie cardiovascolari e i tumori sono oggi i *big killers* nel mondo occidentale, rappresentando insieme oltre l'80% delle cause per cui ci si ammala o si muore.

La Ricerca in questi due ambiti ha compiuto enormi passi in avanti, raggiungendo livelli di avanguardia nell'universo medico-scientifico.

Eppure, nonostante le migliaia di vite salvate ogni giorno, nel Mondo sono 17,5 milioni le morti causate da patologie cardiovascolari, e si prevede che nel 2030 aumenteranno a 23 milioni, e oltre 7 milioni quelle causate dal cancro.

Ma c'è un dato che ci conforta, i tassi di mortalità per le malattie cardiovascolari si sono ridotti in 11 anni di oltre il 35%. E questo grazie alla prevenzione che diventa

dunque un'arma fondamentale affinché le diverse patologie che colpiscono il cuore e il sistema circolatorio continuino a decrescere.

Anche in ambito oncologico negli ultimi anni sono complessivamente migliorate le percentuali di guarigione: il 63% delle donne e il 57% degli uomini è vivo a cinque anni dalla diagnosi.

Merito soprattutto della maggiore adesione alle campagne di screening, che consentono di individuare la malattia in uno stadio iniziale, e della maggiore efficacia delle terapie.

Molti tumori potrebbero essere prevenuti o diagnosticati in tempo se un maggior numero di persone adottassero stili di vita corretti e aderissero ai protocolli di screening e diagnosi precoce.

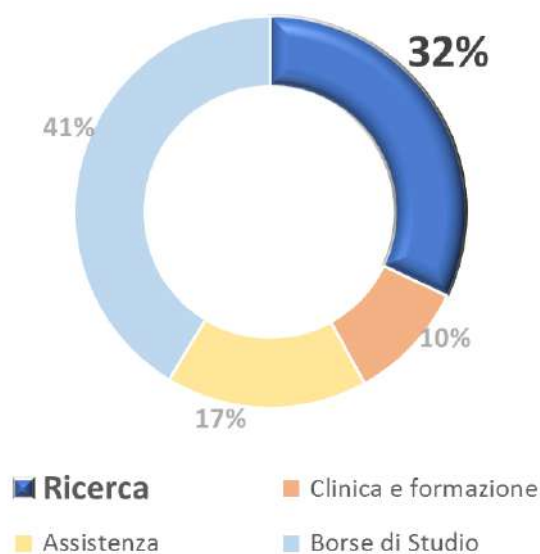
Ecco perché lo sforzo messo in campo dalla Fondazione si focalizza sul finanziamento di borse di ricerca e progetti scientifici il cui scopo siano la diagnosi precoce e la prevenzione.

“La prevenzione diventa l'arma fondamentale.”



Il nostro impegno per la Ricerca.

È con queste linee guida in mente che la Fondazione IEO-CCM concentra i propri sforzi e nel corso del 2017 ha investito su importanti progetti e studi realizzati dai medici e i ricercatori dello IEO e del Monzino.



32% per attività di Ricerca Scientifica

Di seguito, qualche esempio tra i più significativi:

Studio sullo stress psicofisico e sulla patologia coronarica nella donna, in particolare sull'identificazione di un profilo di rischio per lo sviluppo della **cardiomiopatia**

Takotsubo. Questo studio rientra all'interno del più ampio progetto "Monzino Women" dedicato al cuore delle donne a 360° con attività di ricerca, prevenzione, cura, divulgazione e sensibilizzazione.

Studio sulla caratterizzazione e il trattamento dei fattori che influenzano la gravità della **Cardiomiopatia Aritmogena**, una malattia genetica rara che colpisce prevalentemente persone giovani e in particolare gli atleti, ed è la causa più frequente di morte improvvisa negli sportivi. Questo studio rientra all'interno dell'Unità di Biologia vascolare e rigenerativa del Centro Cardiologico Monzino.

Ricerca di base sui meccanismi dell'**immunoterapia** per il trattamento del tumore al seno e del linfoma Non-Hodgkin | Laboratorio di Ematologia Clinica

Ricerca sull'utilizzo della Risonanza Magnetica con la tecnica **Diffusion Whole Body** su pazienti affetti da metastasi ossee da carcinoma mammario | Divisione di Radiologia.



17% per attività di Assistenza

Ma la Ricerca non è l'unico ambito in cui la Fondazione IEO-CCM è impegnata. Parte integrante del lavoro svolto all'interno dei due Istituti è anche il Sostegno alla persona, in un'ottica in cui proprio la persona è al centro e l'approccio è rivolto al suo benessere in senso più ampio.

Qualche esempio:

Contributo per l'Associazione volontari IEO Sottovoce

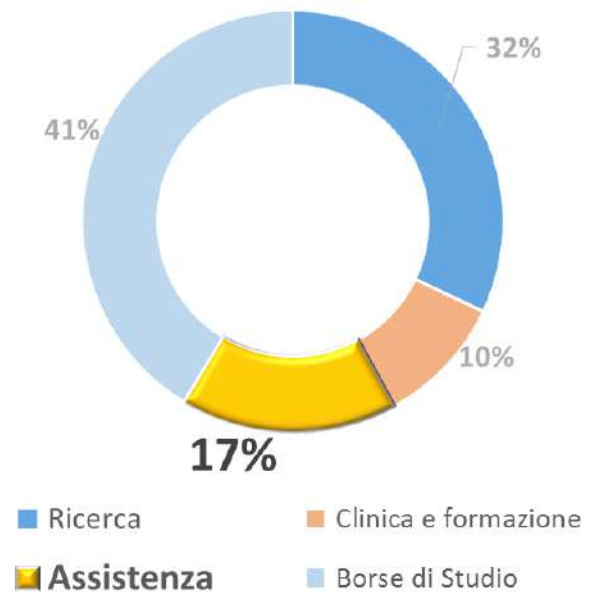
- Assistenza informativa e di orientamento per l'accesso ai servizi dello IEO
- Assistenza nella degenze
- Intrattenimento e ascolto attivo

Contributo per l'Hospice Cascina Brandezzata per il Progetto Centro di Ascolto

- Sostegno alle Famiglie che hanno in casa Persone fragili con bisogno di assistenza a domicilio.
- Supporto alla domiciliarità in particolare per Anziani fragili che vivono soli nella loro abitazione.
- Sviluppo di una cultura della Accoglienza e della Solidarietà nella Comunità dove abitano Persone fragili.
- Indicazione di Percorsi formativi per coloro che, nella attuale crisi economica, si trovano senza lavoro con desiderio di integrazione sociale.

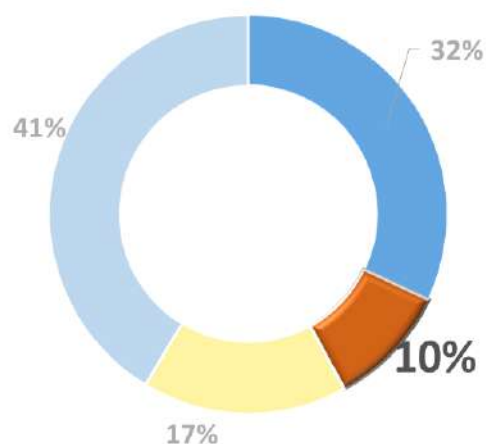
Contributo per il Bus Navetta a servizio di pazienti e dipendenti attivo dalla Metropolitana MM2 (Piazzale Abbiategrasso a IEO Via Ripamonti 435).

Contributo per il progetto "Psicoterapia e Barca a vela" per pazienti oncologiche con l'obiettivo di promuovere il benessere delle persone che hanno vissuto una crisi importante come quella che si affronta quando si riceve una diagnosi di tumore.



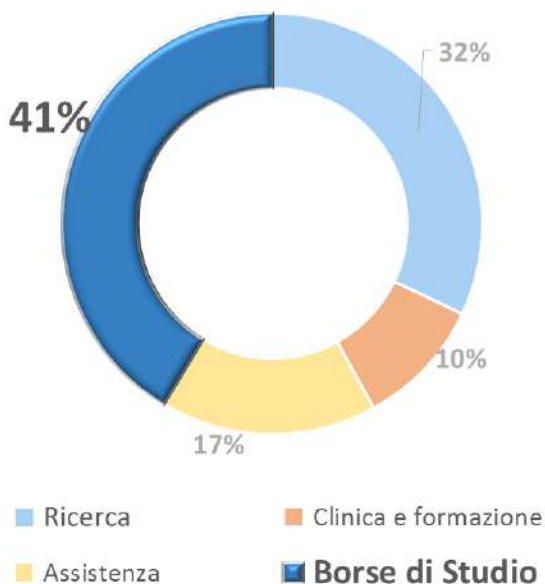
10% per attività di Ricerca Clinica e di Formazione

I fondi destinati all'attività clinica sono utilizzati dai medici dello IEO e del Monzino per le attività di ricerca che coinvolgono direttamente i pazienti, con l'obiettivo di trovare cure più efficaci e sistemi diagnostici sempre più avanzati. I fondi destinati alla **Formazione**, invece, sono utilizzati per garantire che medici e ricercatori siano costantemente aggiornati e sempre più specializzati nei rispettivi ambiti di intervento.



41% per Borse di Studio giovani Ricercatori

Il sostegno ai **giovani talenti**, ricercatori in ambito cardiovascolare ed oncologico, si concretizza in un totale di 45 Borse di Studio erogate nel corso del 2017.



7 mln di euro complessivamente erogati negli ultimi 5 anni a sostegno della Ricerca.

Quando ho deciso di fare ricerca sul cancro l'ho fatto, come molti, con la consapevolezza e la speranza di poter contribuire a sconfiggere un malattia che troppe sofferenze infligge ad ognuno di noi. È con questa consapevolezza e con questa speranza che in questi anni ho lavorato duramente e continuo a farlo.

La mia motivazione deriva da voi, tutti voi, ed è con estremo piacere che la rimetto al vostro servizio. La fiducia che ha deciso di riporre in me, Francesco (Donatore della Fondazione IEO-CCM, ndr), è motivo di profondo orgoglio.

È una grande responsabilità ed uno dei riconoscimenti più importanti cui un ricercatore possa aspirare. Il suo contributo mi ricorda che siete con me, con il vostro carico di speranza, a spronarmi e sostenermi tutte le sere che passo in laboratorio e tutte le volte che un esperimento non va come sperato.

Forte del vostro appoggio continuerò a dedicare alla lotta contro il cancro tutto il mio impegno, con passione e determinazione.

La ringrazio molto, Fulvio.

Fulvio Chiacchiera, Ricercatore Dipartimenti di Oncologia Sperimentale Istituto Europeo di Oncologia.



Faccio questo lavoro da quasi 15 anni. La ricercatrice: è un lavoro bellissimo, unisce la creatività nel formulare le ipotesi di lavoro, con il rigore scientifico nel provarle corrette o errate. Lo fai solo se ti muove la passione, perché fai i conti con dati sperimentali che spesso sconfessano le tue idee, un salario tra i più bassi per livello di studi, la precarietà, l'estrema competizione anche a livello internazionale e, ultimamente, una sfiducia dilagante nella Scienza.

Svolgo quel tipo di ricerca chiamata "traslazionale": partiamo da una domanda clinica e usiamo strumenti di ricerca di base per capire i meccanismi patogenetici, per tornare al letto del paziente con una proposta terapeutica. Questo mi spinge: l'idea di poter aiutare lo sviluppo delle conoscenze e, non ultimo, che posso aiutare realmente qualcuno.

L'anno scorso ho conosciuto una signora (Donatrice della Fondazione IEO-CCM, ndr), che ha fatto una donazione per finanziare il mio progetto. Il suo generoso gesto ha avuto importanti ripercussioni per me e per il mio team di lavoro.

Il suo appoggio economico è stato essenziale, ci ha permesso, infatti, di validare l'importanza di un cofattore nel modulare la presentazione clinica di una malattia a base genetica, la cardiomiopatia aritmogena, in questi giorni sulla bocca di tutti perché spesso causa delle tragiche morti improvvise degli atleti sul campo. Pensiamo di pubblicare a breve i nostri risultati, con la speranza di riuscire, insieme alla comunità scientifica internazionale, ad attirare la gravità di alcune sue forme. E' il traguardo che ci stiamo proponendo, e grazie a questo contributo, abbiamo fatto passi importanti per raggiungerlo.

Altrettanto importante per me è sapere che c'è qualcuno che è mosso dalla mia stessa passione per il sapere e dalla voglia di aiutare chi è colpito da questa malattia subdola. La signora Silvia ha creduto in particolare in me e nel mio progetto, e questo mi incoraggia, anche nei momenti più difficili e gli esperimenti non tornano, a cercare nuove strade, risposte alternative.

La signora Silvia ed io stiamo lavorando insieme per la medicina del futuro.

Elena

Elena Sommariva, Ricercatrice Unità di Biologia vascolare e Medicina rigenerativa Centro Cardiologico Monzino.



I risultati che abbiamo raggiunto INSIEME sono il frutto dell'unione delle forze. Medici, ricercatori e sostenitori uniti per un comune obiettivo: realizzare un mondo dove le patologie cardiovascolari e oncologiche siano sempre più curabili.

Raccolta fondi e sostegno alla Ricerca: un processo di rigore e trasparenza.

La Fondazione raccoglie fondi da destinare esclusivamente alla Ricerca dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino

Lo fa attraverso attività che hanno come obiettivo di ottenere donazioni da privati, aziende, enti erogativi.

Queste donazioni si suddividono in due tipologie.

1. Donazioni vincolate

Sono quelle destinate, per volontà del donatore, ad una specifica area di Ricerca o ad un progetto ben identificato. In questo caso i fondi, una volta ricevuti, vengono registrati, tramite procedure contabili precise e costantemente monitorate, in conti dedicati dai quali i responsabili medici o di ricerca delle aree o dei progetti beneficiari potranno attingere, secondo gli scopi previsti dallo statuto della Fondazione.

2. Donazioni istituzionali:

Sono quei contributi con i quali il donatore, non facendo esplicitamente richiesta di una destinazione specifica, sostiene genericamente la Ricerca oncologica dello IEO oppure cardiovascolare del Monzino. In questo caso i fondi sono registrati contabilmente come svincolati e vanno a comporre la somma che sarà poi erogata in forma di borse di studio tramite un Bando pubblico o come contributo a progetti di ricerca particolarmente strategici per gli Istituti.



Il Bando della Fondazione IEO-CCM

È oggi alla sua seconda edizione, ed ha già riscontrato una netta crescita nel numero di application che sono passate da 39 nel 2016 a 53 nel 2017, chiaro sintomo di quanto l'ambito della Ricerca Scientifica abbia necessità di finanziamenti.

Sia per le donazioni vincolate che per quelle cosiddette istituzionali, alla fine di ogni anno, la Fondazione si impegna a richiedere ed ottenere dai responsabili dei progetti sostenuti la rendicontazione di ciò che è stato realizzato, al fine di monitorare l'effettivo sviluppo delle attività di Ricerca previste.



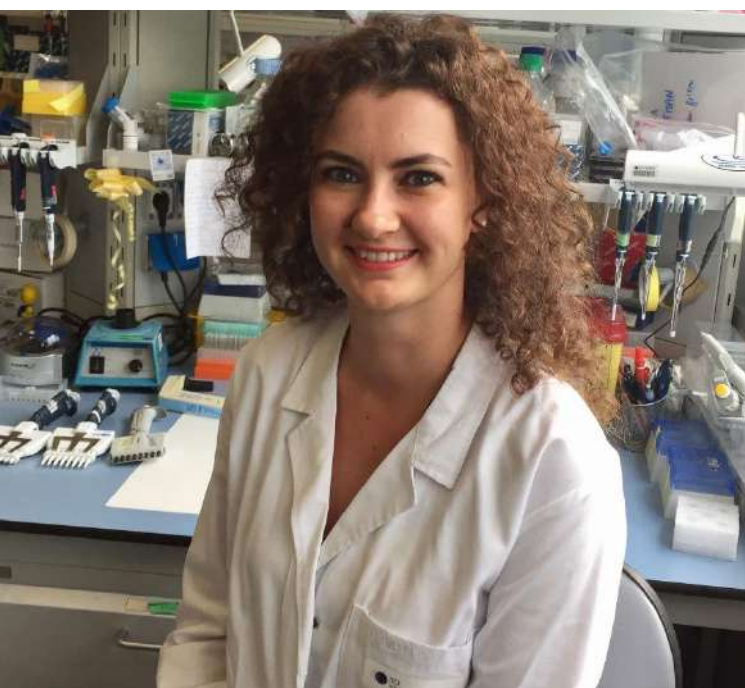
“Sviluppare un test in grado di predire il rischio di sviluppare metastasi in chi ha avuto un tumore al seno.”

Ricevere una borsa di studio dalla Fondazione IEO-CCM mi ha dato la possibilità di continuare il mio lavoro di ricerca incentrato sullo studio di specifici geni di staminalità nel tumore al seno.

Il mio progetto, all'interno dell'Istituto Europeo di Oncologia, prevede lo sviluppo di un test capace di predire il rischio di sviluppare metastasi, sia entro che dopo 5 anni, in pazienti operate di tumore al seno, valutando i livelli di espressione di 20 geni da noi selezionati. Grazie alla realizzazione di progetti collaborativi internazionali con il nostro laboratorio, sarà possibile accedere a nuovi campioni, che ci permetteranno di validare la solidità del nostro test e di valutarne l'efficacia rispetto ad altri predittori genomici già in uso.

Questi studi consentiranno così di confermare le potenzialità del nostro test, permettendone la diffusione in ambito clinico e mettendo a disposizione dei pazienti un nuovo preziosissimo strumento diagnostico.

Micol Tillhon, vincitrice Bando Fondazione IEO-CCM 2017 (Istituto Europeo di Oncologia).



Lavoro al Centro Cardiologico Monzino e grazie ad una borsa di studio della Fondazione IEO-CCM seguo un progetto di ricerca che mira a trovare soluzioni efficaci all'insufficienza mitralica, condizione che incide negativamente sulla qualità di vita e che, se non risolta, porta a frequenti ospedalizzazioni per scompenso cardiaco e ovviamente al progressivo peggioramento dei sintomi e della funzione del cuore.

Nasce da queste esigenze lo sviluppo della tecnica 'MitraClip', che consente di eseguire con tecnica percutanea un certo tipo di riparazione della valvola mitralica, finora eseguita invece con tecnica tradizionale.

Oltre ad approfondire i meccanismi che intervengono nella degenerazione della valvola, mi sto focalizzando sulla valutazione dell'anatomia della valvola mitrale mediante un approfondito studio ecocardiografico, tenendo anche conto delle condizioni cliniche del paziente per poter garantire a ciascuno un trattamento personalizzato che sia quello più efficace e duraturo nel tempo.

Ilaria Viscone, vincitrice Bando Fondazione IEO-CCM 2017 (Centro Cardiologico Monzino).

“Trovare soluzioni efficaci all'insufficienza mitralica”.

Raccolta Fondi: target e strumenti.

Con l'obiettivo di potenziare ulteriormente il proprio impegno a favore della Ricerca, la Fondazione IEO-CCM si è concentrata quest'anno sul rafforzamento delle attività di acquisizione di nuovi donatori e sul consolidamento di quelle volte alla fidelizzazione dei donatori già attivi, sviluppando una serie di azioni finalizzate alla diversificazione delle fonti di entrata e al rigoroso controllo dell'efficacia della raccolta fondi.

Grazie a questo attento lavoro e a tutti coloro che hanno creduto nell'importanza di sostenere la Ricerca dello IEO e del Monzino, il 2017 si conclude con un risultato complessivo di Raccolta Fondi di 4.05 milioni, registrando una crescita del 9% rispetto al 2016.

I donatori individuali.

Con l'obiettivo di rafforzare la raccolta di fondi a sostegno della Ricerca, La Fondazione comunica con questa tipologia di soggetti attraverso azioni di Marketing Diretto come mailing, e-mailing, face to face, campagne con sms solidali.

Gli obiettivi strategici in questo ambito di raccolta fondi sono in primo luogo di aumentare il numero di persone che ogni anno decidono di sostenere la Ricerca attraverso donazioni one-shot, ossia non ripetute nel tempo, e in secondo luogo di acquisire sempre più donatori che decidono di sostenere la Ricerca attraverso donazioni continuative, ossia ripetute nel tempo.

1. Mailing

Per il primo obiettivo, gli strumenti utilizzati sono i mailing, on e off line, che permettono di raggiungere un numero importante di persone comunicando i progetti o gli ambiti di Ricerca su cui è necessario reperire i fondi.

4 appelli
515.000 invii

Dei 4 appelli di raccolta fondi, 2 sono stati tramite la Newsletter cartacea della Fondazione "Ricerca, cura e prevenzione", importante strumento di informazione, oltre che di raccolta fondi, che la Fondazione utilizza per condividere con i propri sostenitori contenuti legati alla ricerca scientifica e alle notizie dai due Istituti.

I restanti 2 sono stati appelli di raccolta fondi, uno all'inizio dell'anno per comunicare i risultati raggiunti e gli obiettivi dell'anno in corso e il secondo alla fine dell'anno in occasione del Natale, periodo storicamente molto favorevole alla raccolta fondi.



**RICERCA CURA
e PREVENZIONE**

NOTIZIE DALL'ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA E DAL CENTRO CARDIOLOGICO MONZINO
FONDAZIONE IEO-CCM GLOBAL ENTRY

**EREDITARIETÀ DEI TUMORI
E TEST GENETICI**

**LO STUDIO DEL DNA
PER PROTEGGERE LE CORONARIE**

**21 BORSE DI STUDIO
A GIOVANI RICERCATORI**

*Prendiamoci
a cuore!*



2. Face to face

Per il secondo obiettivo, invece, nel corso dell'ultimo trimestre dell'anno è stata avviata un'attività di raccolta fondi tramite face to face all'interno dell'Istituto Europeo di Oncologia, che mira ad acquisire nuovi donatori che scelgono di sostenere la Ricerca con donazioni continuative.

L'iniziativa ha prodotto risultati molto incoraggianti ed è per questo che è stata confermata anche per l'anno 2018 con un progetto di estensione anche al Centro Cardiologico Monzino.

Il valore di questo progetto sta per prima cosa nel fornire a chi si reca presso lo IEO, pazienti o accompagnatori, un'opportunità semplice e immediata per contribuire, anche con piccoli importi, alla Ricerca svolta dai medici e dai ricercatori dell'Istituto che li sta accogliendo.

“Il Face to face costituisce un bacino prezioso di fondi da destinare con costanza ai progetti di Ricerca”

In secondo luogo, l'attività di face to face permette alla Fondazione di acquisire donazioni continuative che vengono mantenute attive nel tempo e che dunque garantiscono alla Fondazione una continuità di fondi importante e preziosa soprattutto per la pianificazione delle erogazioni a favore dei progetti di Ricerca dei due Istituti.

Ecco perché la Fondazione ha deciso di investire in questa iniziativa e nell'ultimo trimestre dell'anno ha coinvolto un team formato da due persone accuratamente formate che hanno svolto attività di dialogo diretto all'interno dell'Istituto Europeo di Oncologia offrendo a chi fosse interessato di sostenere concretamente la Ricerca dell'Istituto.

440 nuovi donatori per un totale di 90.000 euro di valore annuale.

Sul totale della raccolta fondi da donatori regolari nel 2017, il 20% è derivata dall'acquisizione dei nuovi donatori tramite l'attività Face to face all'interno dello IEO. Il restante 80% è invece il frutto dell'attività svolta nel 2015.



3. SMS solidale

Le campagne con SMS solidale sono uno strumento prezioso per raccogliere fondi e ottenere visibilità su un pubblico generico, non necessariamente legato ai due Istituti, senza investimenti per l'acquisto di spazi sui mass media coinvolti (tv e radio soprattutto).

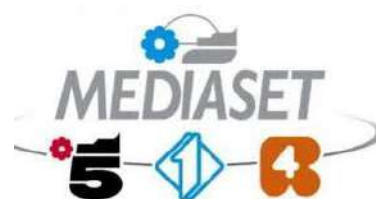
Per questo la Fondazione ha deciso di realizzarne una a sostegno della Ricerca oncologica dello IEO, ed in particolare delle attività del Women's Cancer Center con uno spot video che racconta la storia di Anna, che ha scoperto di avere un tumore al seno e che grazie alla Ricerca può contare su cure efficaci e tornare alla vita.

57.000 euro
raccolti con SMS solidale
destinati alle attività di
Ricerca del Women's
Cancer Center dello IEO.



La campagna è durata tre settimane, dall'8 al 28 gennaio 2017 e ha avuto il supporto di diverse emittenti, le più importanti:

Mediaset, La7, Rai e Sky (TV); Radio Montecarlo, Radio DeeJay, Radio 101 (radio); Testate del gruppo Condénast (on line).



CONDÉ NAST

I partner aziendali.

La Fondazione collabora fin dalla sua nascita con aziende appartenenti a diversi settori, accomunate dall'unico spirito di credere fermamente nell'importanza della Ricerca Scientifica, considerata come un investimento per il futuro di tutti.

Nel corso del 2017 se ne sono consolidate alcune già in essere e attivate altre con partner che hanno deciso di avviare collaborazioni di Responsabilità Sociale di Impresa.

Tra le corporate partnership più rilevanti, se ne evidenziano qui alcune:

Rizzoli Libri a sostegno del Programma di Ricerca e Comunicazione SmartFood: "Le Ricette SmartFood" di Eliana Liotta con Lucilla Titta, Ed. Rizzoli.

Repower a sostegno della Divisione di Chirurgia Toracica sul progetto "Naso elettronico" per la diagnosi precoce del tumore al polmone attraverso l'analisi dei fluidi organici con un test semplice, veloce, efficace e poco costoso.

Banca del Piemonte per la Divisione di Ematologia a sostegno di un progetto di ricerca sul linfoma.24

AMIO, Itta Alimentari a sostegno del Programma di Ricerca e Comunicazione SmartFood per lo sviluppo di una linea di prodotti alimentari a base di cereali e legumi che, insieme ad una porzione di verdure e frutta, possiedono le caratteristiche nutrizionali per costituire la base per un pasto completo e salutare, secondo i principi SmartFood.

LeasePlan per IEO Women's Cancer Center con un contributo liberale utilizzato per i Progetti di ricerca in ambito senologico e ginecologico.

Dermophysiologique a sostegno della Divisione di Chirurgia del Melanoma, Sarcomi e Tumori Rari con una collaborazione dei medici dermatologi IEO sulla realizzazione della brochure informativa sulla protezione della pelle dai raggi solari.

Nel corso del 2017 i fondi raccolti grazie alle corporate partnership hanno subito una contrazione rispetto al 2016 pari al 36%. Percentuale questa su cui nel 2018 lavorerà con azioni mirate al fine di sviluppare nuovi progetti con aziende italiane ed internazionali.



Gli Eventi.

L'area degli eventi e delle iniziative speciali ha riscontrato una decisa crescita rispetto all'anno passato, sia in termini di raccolta fondi che in termini di numero di eventi realizzati.

24 eventi realizzati
+ 40% ricavi totali
2 cene organizzate sul territorio (Lecce e Portofino)
6 aste benefiche

Christmas Gala

Promosso e organizzato direttamente dalla Fondazione, l'evento è rivolto ai contatti della Fondazione e degli Istituti. Si è svolto alla Presenza delle Direzioni della Fondazione e degli Istituti.

29 Novembre 2017
300 invitati
+ 133% di ricavi
Oltre 80.000 euro raccolti e destinati ai progetti di Ricerca dei due Istituti



Christmas Dinner “Never stop dreaming”

Organizzata in partnership con VOGUE Italia e grazie al prezioso contributo di ES PR Public Relation & Communication, questo evento natalizio ha visto le maggiori Maison della Moda Italiana e internazionale partecipare con entusiasmo per sostenere la Ricerca.

Anche quest’anno, per la prima volta senza l’ideatrice e promotrice del connubio tra Moda e Ricerca, nonché Presidente della Fondazione dal 2013, Franca Sozzani, l’evento ha riscosso un enorme successo sia in termini di partecipazione che di raccolta fondi, chiudendosi con un commosso ed entusiasta ricordo di Franca.

Durante la serata si è svolta per la prima volta un’iniziativa di raccolta fondi “Live bidding” organizzata con tablet a disposizione degli ospiti su cui era possibile fare donazioni libere on line a sostegno dei progetti di ricerca che venivano presentati in tempo reale durante la serata. I risultati sono stati più che positivi, molti degli invitati hanno infatti deciso di contribuire personalmente, dando il loro sostegno alla raccolta fondi con oltre 50 k raccolti per IEO e Monzino.

1 location esclusiva: Villa Necchi Campiglio (MI)

Oltre 340 partecipanti

Oltre 40 Maison aderenti

2 progetti di ricerca sostenuti

390.000 euro raccolti

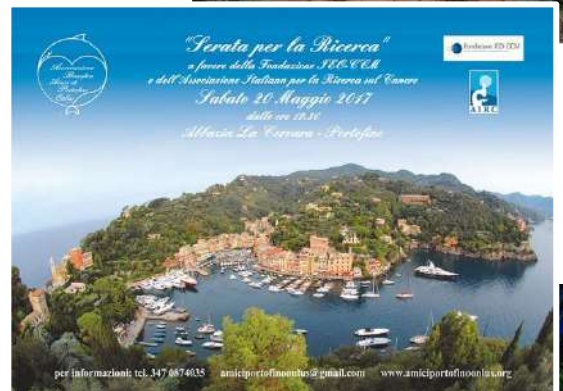


Tra gli eventi organizzati e promossi direttamente da persone vicine alla Fondazione, pazienti, sostenitori, famigliari che hanno scelto di realizzare iniziative sul territorio per sostenere la Ricerca, ne abbiamo selezionati alcuni.

- ◆ **KBA-Kick Boxing Association**
- ◆ **Serata di Natale nel Salento**
- ◆ **Musica per la Ricerca**
- ◆ **Artisti Distratti, teatro per la Ricerca**
- ◆ **Memorial Alessandro Zazzarino**

Tra le iniziative di raccolta fondi del 2017, citiamo anche le aste on line, in cui oggetti, cimeli, esperienze, sono messe all'asta con l'obiettivo di ricevere contributi volti al finanziamento di specifici progetti di Ricerca.

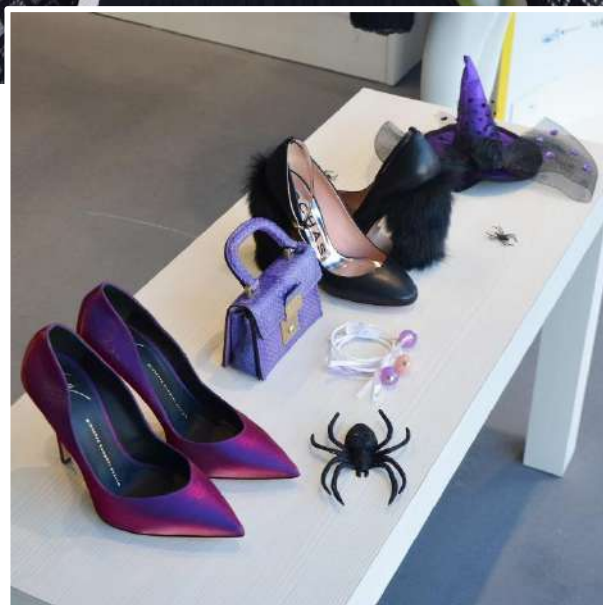
- ◆ **Ribbon for Hope**
- ◆ **Collezione Vasi Daum**



The Vintage Project.

Il 2017 è stato l'anno del consolidamento della partnership con **Scalo Milano**, Outlet alle porte di Milano inaugurato a fine 2016 che ospita pro-bono lo store The Vintage Project da dicembre 2016.

12 mesi di apertura
2 mesi di saldi
Incassi per
120.000 euro



Numerosi i Brand che hanno deciso nel corso dell'anno di sostenere il progetto con donazioni in kind di abbigliamento e accessori:

Emilio Pucci, Gian Vito Rossi, Coccinelle, Trussardi, Parmeggiani, Dquared, Aquilano Rimondi, Camomilla Milano, Ermanno Scervino, Italia Independent, Tommy Hilfiger,

Tod's, Hogan, Liu Jo, Piquadro, Carlo Pazolini, Paviè, Blufin, Arzigogolo, Ottaviani, Salvatore Ferragamo, Luxottica, Paola Mirai, Moncler, The Bridge, Moschino, Arcopedico, OTB, Nilox, Dou Dou Kids, Guess Italia, Alberto Guardiani, Delsey Italia, Minina Milano, Dixie, MMEGA Firenze, THE SIGN REPUBLIC.



Smart Shops

All'interno dell'Istituto Europeo di Oncologia, in via Ripamonti 435, la Fondazione gestisce due punti vendita che funzionano come veri e propri negozi e destinano l'intero margine dell'attività di vendita alla Ricerca dello IEO.

I due punti vendita sono posizionati all'interno rispettivamente del building 1, con prodotti di regalistica e accessori, e nel building 2, con prodotti prevalentemente legati alle esigenze dei pazienti.

Quest'ultimo, dunque, viene a costituire un importante servizio ai pazienti dell'Istituto che possono accedere facilmente a prodotti utili per le loro esigenze post operatorie o relative alle terapie in corso con il vantaggio di non doversi spostare per raggiungere la città.

336.000 euro di incassi

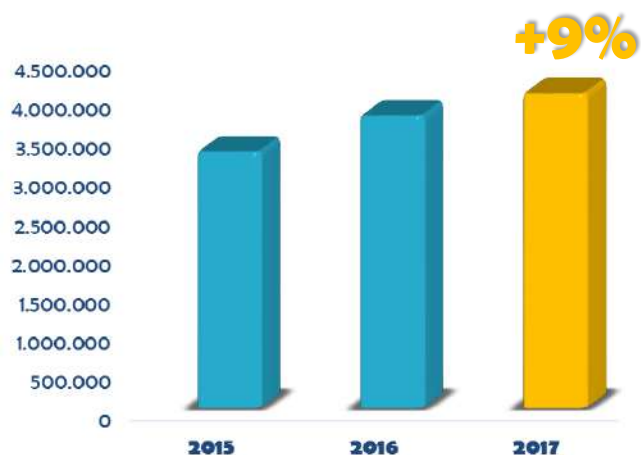
2 punti vendita

12 mesi di apertura
(Smart Shop IEO 1)

10 mesi di apertura
(Smart Shop IEO 2)



Raccolta fondi: il trend.



Il grafico rappresenta la somma dei ricavi negli anni 2015, 2016 e 2017 derivanti dalle attività “tipiche” di raccolta fondi e dalle attività “accessorie” commerciali.

La raccolta fondi della Fondazione ha visto una progressiva crescita data dal costante lavoro sul consolidamento delle attività già avviate e dallo sviluppo di nuove iniziative.

La crescita riscontrata nel 2017 rispetto all’anno precedente è pari all’9%, in linea con il trend degli ultimi 3 anni che ha visto la raccolta fondi della Fondazione crescere con una media del 10%, passando da 3.3 mln del 2015 a 3.7 mln del 2016 fino ai 4.05 mln di euro del 2017.

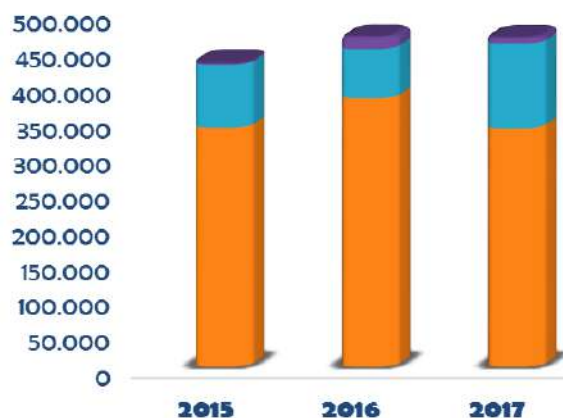
Il trend positivo, è da ascrivere all’aumento dei fondi raccolti grazie agli eventi (+ 40 %), alle donazioni legate alle bomboniere solidali e alle donazioni in memoria (+ 15 %) e ai grandi donatori individuali (+114%).

In contrazione, invece, la raccolta fondi derivante dal direct mailing e dalle corporate partnership. Aree, queste ultime, su cui sono in corso azioni di correzione e miglioramento basate sulla maggiore efficacia dei messaggi, per quel che riguarda mailing e e-mailing, e azioni di scouting di nuove partnership aziendali coinvolgendo contatti appartenenti alla governance della Fondazione e lavorando su

cluster specifici di partner potenzialmente interessati a sviluppare iniziative di *Corporate Social Responsibility*.

Costanti invece risultano essere i ricavi complessivi delle attività commerciali: SmartShops all’interno dello IEO, e-commerce e The Vintage Project a Scalo Milano.

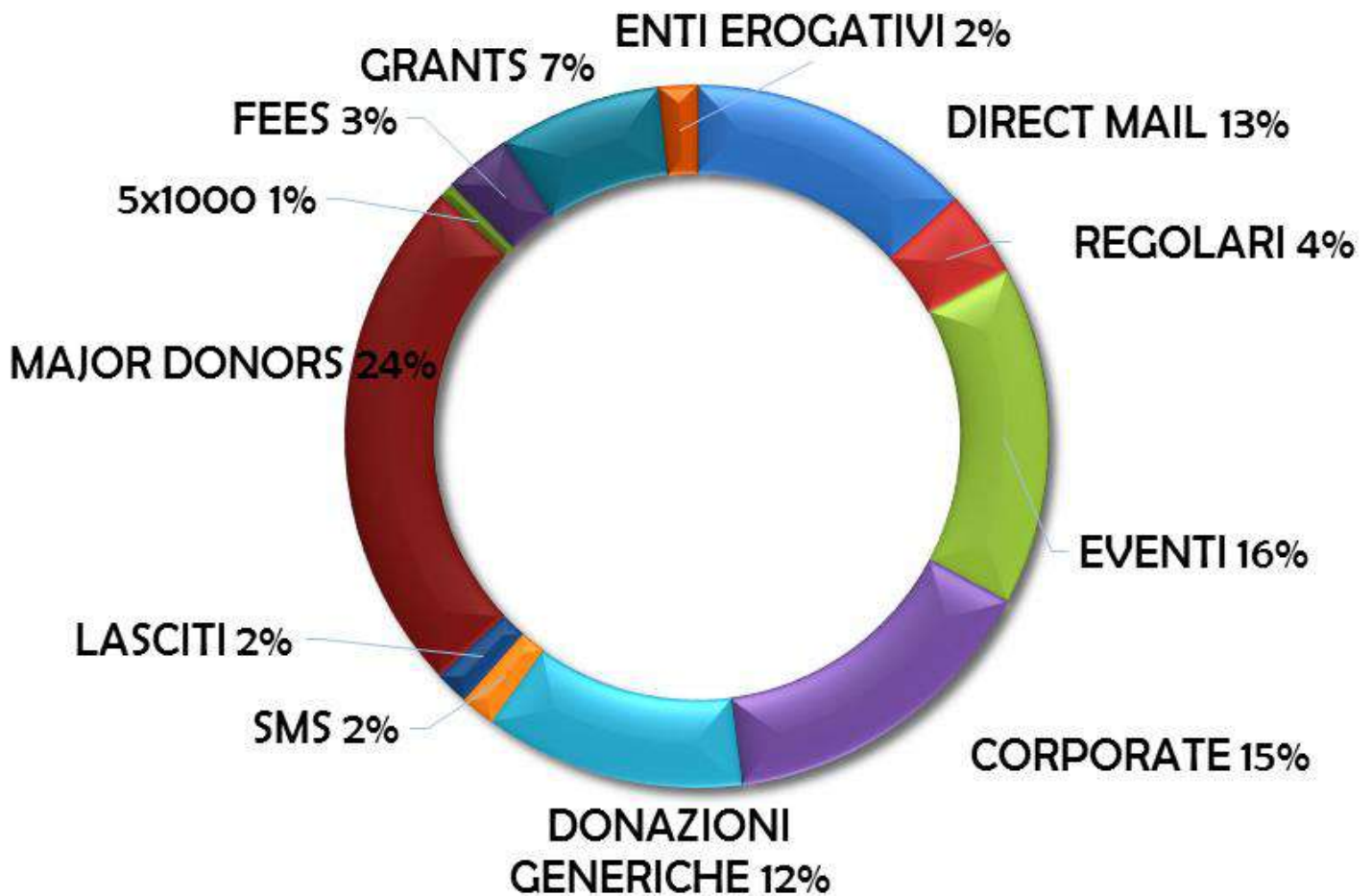
Smart Shop The Vintage Project E-commerce



Nello specifico, come illustrato dal grafico, nel corso del 2017 i ricavi derivanti dai due **Smart Shop** presso IEO1 e IEO2 hanno registrato una flessione pari all’11%, spiegabile con la chiusura per circa 2 mesi di uno dei due punti vendita.

I ricavi dello store **The Vintage Project** presso Scalo Milano hanno invece registrato una crescita pari al 72%, data dall’apertura per 12 mesi nel 2017 contro i 3 mesi del 2016.

Infine, i ricavi dell’E-commerce hanno subito una forte diminuzione rispetto allo scorso anno, essendo mancato un prodotto di successo come il best seller “La Dieta SmartFood” che nel 2016 aveva inciso fortemente sulle vendite on-line.



Sul totale della raccolta fondi, escluse le attività commerciali, le percentuali che esprimono la **composizione del bacino dei sostenitori** della Fondazione calcolate sull'importo donato, evidenziano come i **Grandi Donatori** costituiscono quest'anno la porzione maggiore, ossia il 24%. Questa categoria di donatori comprende gli individui che sostengono la Ricerca dei due Istituti con contributi superiori ai 10.000 euro ed è costituita nella sua totalità da persone che per esperienza personale diretta o indiretta sono venute a contatto con gli Istituti.

Altre due categorie rilevanti sono quelle degli **Eventi** e delle **Corporate Partnership**, entrambe al 16%. La prima in crescita rispetto al 2016, in cui si assestavano al 12%, e la seconda come già detto in contrazione rispetto allo

scorso anno in cui registravano il 37%. Su quest'ultimo aspetto, da segnalare che nel corso del 2017 sono state rinnovate due collaborazioni con partner aziendali per un totale complessivo di circa 350.000 euro.

Infine l'ultima voce su cui è interessante approfondire in dettaglio è quella delle cosiddette **Donazioni Generiche**, che sono attribuibili in maniera diretta ad una specifica azione di raccolta fondi, ma che sono il frutto di tutte le attività di raccolta fondi e comunicazione on e off line svolte dalla Fondazione nel corso dell'anno.

Questa tipologia di donazioni comprendono quelle fatte in memoria di persone care scomparse e quelle legate alle Bomboniere solidali per celebrare lieti eventi come matrimoni, battesimi, lauree e anniversari.

Meritevole di un approfondimento risulta essere la voce “**Regolari**” in cui sono indicate le donazioni continuative frutto dell’attività di Face to face svolta nel corso del 2015 e che ancora oggi permangono attive e di quelle ottenute dall’attività di face to face dell’ultimo trimestre dell’anno. Questa categoria di donazioni è destinata a crescere significativamente grazie alla continuazione dell’attività di Face to face all’interno dei due Istituti.

Infine, i contributi derivanti da **Lasciti testamentari** ed **Eredità** sono stati in numero e in valore di gran lunga inferiori all’anno precedente. Nel corso del 2017, infatti, sono stati ricevuti solo alcuni importi residui di pratiche già erogate l’anno precedente.

Su questa fonte di contributi ad oggi la Fondazione non ha mai realizzato azioni specifiche, né all’interno degli Istituti, né all’esterno sul pubblico generico.

+ 15% crescita donazioni in memoria e per bomboniere solidali



Il mio traguardo dedicato alla Ricerca. La scelta di Giulia, neo laureata in Farmacia.

In occasione della mia Laurea in Farmacia, ho deciso che il mio traguardo personale fosse anche un sostegno per i medici e ricercatori che hanno salvato la vita di mia zia Daniela.

Per questo motivo ho scelto le Bomboniere Solidali di Fondazione IEO-CCM, per aiutare la Ricerca e per ringraziarli tutti del regalo che hanno fatto a me e alla mia famiglia.

L'efficienza della raccolta fondi.

Nell'ambito Non Profit è prassi calcolare l'efficienza dell'attività di Raccolta Fondi, necessaria per raggiungere gli obiettivi dati dalla mission degli enti stessi, attraverso un indice che viene calcolato dividendo gli oneri di promozione e raccolta fondi per i proventi della raccolta fondi stessa, l'Indice di efficienza della Raccolta Fondi, appunto.

Di fatto, tale indice esprime quanti centesimi è necessario spendere per raccogliere 1 euro.

Nel corso del 2017 l'indice di efficienza per la Fondazione risulta pari a 0.18, in aumento rispetto all'anno precedente che aveva registrato un indice pari a 0.12.

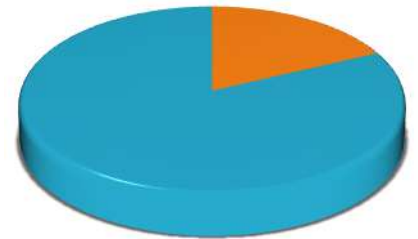
Questo aumento è facilmente spiegabile prendendo in considerazione l'aumento nel 2017 dei costi di promozione e raccolta fondi che è stato del 56% rispetto ad un aumento dei proventi da raccolta fondi pari al 9%.

L'aumento degli oneri è dato in primo luogo dall'investimento strategico scelto quest'anno dalla Fondazione su attività fortemente onerose nella prima fase di avvio, ma particolarmente interessanti in termini di acquisizione di nuovi donatori. In particolare, si fa qui riferimento alle attività di acquisizione di donatori continuativi tramite Direct Response TV e soprattutto al Face to face, avviato nel quarto trimestre dell'anno con ottimi risultati.

Questa tipologia di investimenti, richiedono un tempo di raggiungimento del BEP più lungo rispetto ad altri, che può arrivare ai 18/20 mesi. Sono al contempo in grado di garantire un bacino di donazioni che durano nel tempo e consentono un flusso costante di entrate negli anni.

0.18
Indice di Efficienza della Raccolta Fondi

Sono serviti 18 cent. per raccogliere 1 euro.



In secondo luogo, ad incidere sugli oneri di raccolta fondi è stato nel 2017 il costo del personale dedicato a The Vintage Project, aperto per la prima volta non più in forma temporanea, ma per 12 mesi contro i 3 di apertura del 2016.

PATRIZIA SANDRETTO RE REBAUDENGO, COLLEZIONISTA DI CAPOLAVORI CONTEMPORANEI, DOVRÀ SOSTENERE E VALORIZZARE LA RICERCA DI DUE ECCELLENZE DELLA MEDICINA ITALIANA. «SONO PRONTA. CI METTERÒ LA PASSIONE CHE HO PER LE COSE BELLE»



HA UNA CASAMUSCO
Tavino. Appoggiata a un divano ipermoderno, Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, 58 anni, posa nella sua abitazione, Centro di lei, nella parvula, l'opera European Culture Art's Association (1984) di Tony Cragg.

Lady Arte ACCETTA LA SFIDA PER LA SALUTE



MILANATE GENEROSA
Un'opera di Patrizia accanto all'opera Arlene S (1997) di Glenn Brown. Nel 1999 lei ha creato la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, che promuove l'arte contemporanea. (Foto Stefano Scato).

di Edoardo Rosati

La salute è un bene preziosissimo. Inestimabile. Proprio come un'opera d'arte. Da ammirare e, soprattutto, conservare. Chissà... Forse sarà anche per questa galassia affini che Patrizia Sandretto Re Rebaudengo ha da poco ereditato la cloche di comando della Fondazione IEO-Ccm. Una realtà ben nota e complessa: la Fondazione IEO nasce nel 1994 per alimentare la ricerca clinica e sperimentale dell'Istituto europeo di Oncologia creato nello stesso anno dal compianto professor Umberto Veronesi. Nel 2014 la IEO ha ampliato la sua missione: non solo sostenere il fronte oncologico, ma spallargare anche l'attività del Centro Cardiologico Monzino di Milano. Lei, la neo-presidente della Fondazione, è personalità altrettanto ben nota. Patrizia

Alimentazione

Alleanze della salute

30 supercibi "anticancro"

Mangiare regolarmente pasti smartfood è la migliore forma di prevenzione contro tutta una serie di patologie molto diffuse

Sono chiamati "super" perché rafforzano il sistema immunitario e aiutano a combattere le malattie. Sono chiamati "anticancro" perché aiutano a prevenire lo sviluppo di tumori. Sono chiamati "protettivi" perché aiutano a prevenire lo sviluppo di malattie croniche come diabete, ipertensione e obesità. Sono chiamati "longevity" perché aiutano a prolungare la vita.

PER VIVERE DI PIÙ

ALIMENTI "LONGEVITÀ"

Alimenti ricchi in polifenoli, fibre, vitamine, minerali e acidi grassi essenziali. Sono chiamati "longevity" perché aiutano a prolungare la vita.



Torna Avon Running: domenica la corsa delle donne a Milano per sostenere la lotta al tumore

La comunicazione a sostegno della Ricerca

La comunicazione supporta in maniera trasversale le attività di raccolta fondi. Fino ad oggi la Fondazione, con l'obiettivo di contenere i costi, non ha mai investito in questo ambito. La Fondazione viene supportata dall'ufficio stampa dei due Istituti valutando di volta in volta necessità ed opportunità.

793 sono state le uscite complessive del 2017 sui media nazionali e locali.

Di queste **49** off-line **189** on-line **209** tv (spot)

346 radio (spot)

Sto sulla testa ma parlo col cuore

Presentati due «copripensieri» i capelli ideati dalla giornalista Maria Teresa Ferrari per promuovere la ricerca sul cancro

Le persone.

Staff

All'interno di un contesto in cui il settore Non Profit è caratterizzato da un'aumentata competitività e soprattutto una sempre maggiore professionalizzazione, la Fondazione ha impegnato risorse al fine di strutturare un ufficio dedicato alla raccolta fondi.

A questo fine, nel corso del 2017 ha inserito in staff una nuova risorsa, già precedentemente in organico come borsista, potendo oggi contare su un Ufficio Fundraising composto da 3 persone che seguono direttamente le attività di raccolta fondi e comunicazione.

La Fondazione ha inoltre confermato e consolidato l'investimento sullo staff dedicato alle attività commerciali.

In questo ambito nel corso del 2017 sono state 5 le risorse dedicate in organico per i 3 punti vendita della Fondazione che sono aperti rispettivamente 7 giorni su 7 The Vintage Project a Scalo Milano e 5 giorni su 7 i due Smart Shop presso IEO.

Ulteriori risorse sono dedicate ai due punti vendita presso IEO come collaborazioni e come volontari.

Volontari

La Fondazione può contare su un numero sempre maggiore di persone che volontariamente e senza retribuzione dedicano tempo e risorse alle attività di raccolta fondi e commerciali promosse durante l'anno.

52 volontari attivi

Tra le attività che coinvolgono i volontari durante l'anno:

Banchetti di raccolta fondi e di informazione allestiti presso IEO e Monzino

Eventi di raccolta fondi come AVON Running e Christmas Gala

Iniziative di raccolta fondi come i pacchetti di Natale presso Scalo Milano

Supporto alle attività di **vendita** presso gli Smart Shop e presso The Vintage Project

Supporto ad attività di **promozione** come il confezionamento delle cartelline con materiale informativo da distribuire all'interno dei due Istituti.



Sommario

LETTERA DEL PRESIDENTE	1
GOVERNANCE	2
LA FONDAZIONE IEO-CCM	3
MISSION	3
SCOPI	3
VALORI.....	3
IL CONTESTO: LA RICERCA ONCOLOGICA E CARDIOVASCOLARE PROCEDE VERSO LE SFIDE DEL FUTURO	4
IL NOSTRO IMPEGNO PER LA RICERCA	5
RACCOLTA FONDI E SOSTEGNO ALLA RICERCA: UN PROCESSO DI RIGORE E TRASPARENZA.	10
IL BANDO DELLA FONDAZIONE IEO-CCM	10
RACCOLTA FONDI: TARGET E STRUMENTI	12
I DONATORI INDIVIDUALI.	12
I PARTNER AZIENDALI.....	15
GLI EVENTI.....	16
THE VINTAGE PROJECT.	19
SMART SHOPS	21
RACCOLTA FONDI: IL TREND.	22
L’EFFICIENZA DELLA RACCOLTA FONDI.	25
LA COMUNICAZIONE A SOSTEGNO DELLA RICERCA	26
LE PERSONE.	27
STAFF.....	27
VOLONTARI.....	27



Fondazione IEO-CCM

Sede Legale Via Filodrammatici 10, 20121 Milano

Sede operativa Via Ripamonti 435, 20141 Milano

P.IVA 05789290961 C.F. 97121070151

T. 02 57489798 **E.** fondazione@ieo.it - fondazione@ccfm.it **W.** www.fondazioneieoccm.it